

Fiche thématique

Les enjeux économiques de l'alcool

A/ Le poids économique du vin en France ¹

La production vinicole représente :

- 1,7 % du territoire réparti sur une trentaine de départements ;
- 189 000 équivalents temps plein (+ 41 000 à 56 400 emplois pour la commercialisation) ;
- 7,5 milliards d'euros en 2003 sur un total de 57,1 milliards d'euros de production agricole (2^{ème} poste après la production de lait) ;
- la valeur de 100 Airbus à l'exportation.

Sur les 63,4 millions d'hectolitres récoltés et importés, 54 % vont à la commercialisation pour mise à la consommation en France et 25 % vont à l'exportation. Les 21 % restants ont pour destination l'industrie, des jus, des prestations viniques ou seront distillés.

B/ Le poids économique des spiritueux en France ²

- production française : 610 millions de litres = 6,10 millions d'hectolitres ;
- chiffre d'affaires : 4 milliards d'euros ;
- France : 3^{ème} producteur européen, 9^{ème} mondial ;
- ventes sur les marchés français : 240 millions de litres = 2,40 millions d'hectolitres ;
- ventes sur les autres marchés : 370 millions de litres.

C/ Le poids économique des bières en France ³

- la France produit 17 millions d'hectolitres de bière (à titre de comparaison : monde = 1400 millions d'hl – Europe : 310 millions d'hl) ;
- elle est le 6^{ème} producteur d'Europe (après l'Allemagne, le Royaume Uni, l'Espagne, la Pologne et les Pays-Bas) ;
- la consommation française en 2004 : 20 millions d'hectolitres ;
- sur les 17 millions d'hectolitres produits, 2 vont à l'export ;
- 5 millions d'hectolitres sont importés.

Plus de la moitié des emplois directs dans les brasseries ont disparu depuis 1985 : 9 800 en 1985 à 4 300 en 2003.

¹ Chiffres du ministère de l'agriculture – audition du 13 avril 2005

² Chiffres de la Fédération française des spiritueux – audition du 13 avril 2005

³ Chiffres de l'association des Brasseurs de France – audition du 13 avril 2005

D/ Marché total des boissons alcoolisées

Le marché total des boissons alcoolisées représente, en France, un chiffre d'affaires de 13 milliards d'euros, soit près de 9 % des dépenses des ménages dans le poste « alimentation »⁴. A titre indicatif, sur ces 13 milliards d'euros, les vins et les champagnes représentent 7,4 milliards, les eaux de vie et spiritueux près de 4 milliards et les bières 1,5 milliard.

E/ Marché publicitaire

En 2003, les investissements publicitaires des alcooliers se chiffraient à ⁵ :

- 72 457 000 € pour les bières ;
- 39 470 000 € pour les whiskies ;
- 35 156 000 € pour le secteur des vins ;
- 30 894 000 € pour les apéritifs ;
- 26 897 000 € pour les liqueurs et les fruits à alcool ;
- 20 494 000 € pour les champagnes et mousseux ;
- 9 748 000 € pour les alcools et eaux de vie ;
- 2 389 000 € pour les cidres.

⁴ Besson D. Boissons alcoolisées : 40 ans de baisse de la consommation. INSEE Première. N°966. Mai 2004.

⁵ Investissements bruts, hors presse gratuite, radios Ile-de-France et thématiques, TV câble et satellite, affichage piétons et points de vente, Internet. Source : TNS Media Intelligence.