

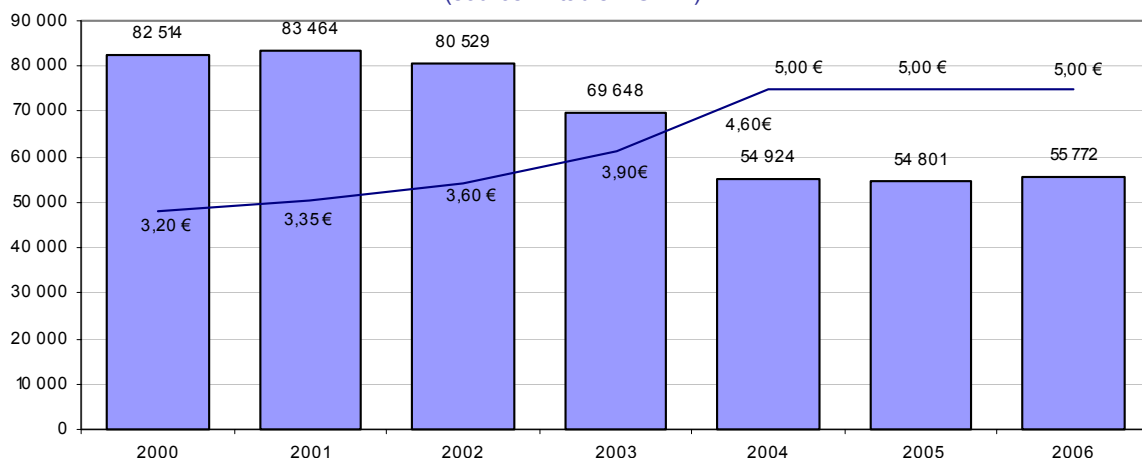
Tabagisme et arrêt du tabac en 2006

Pour la 3^{ème} année consécutive (voir la présentation du Tableau de bord*) un bilan des données relatives au tabac peut être établi à partir de la synthèse mensuelle mise en ligne sur le site de l'OFDT. Ce bilan intervient à quelques jours de l'entrée en vigueur, au 1^{er} février 2007, du décret n°206-1386 du 15 novembre 2006 fixant les conditions d'application de l'interdiction totale de fumer dans les lieux affectés à un usage collectif (et étendue en janvier 2008 aux cafés, restaurants, hôtels et discothèques).

Ventes de cigarettes

Sur un total de 65 728 tonnes de tabac vendues en France métropolitaine en 2006, les cigarettes ont représenté 55 772 tonnes (ou 55 772 millions d'unités¹) ; elles enregistrent donc une légère augmentation (+1,8 %) par rapport à 2005. Sur la période 2000-2006, les niveaux de ventes les plus élevés ont été atteints au cours des trois premières années. Cette période a été suivie d'un recul en 2003 et 2004, consécutif aux fortes hausses du prix des cigarettes. Le niveau des ventes est stable depuis. Les ventes annuelles de 2006 ont alors été réduites de 31 % par rapport à 2002. Depuis janvier 2004, le prix de la cigarette de la classe la plus vendue s'établit à 5€.

Ventes de cigarettes (en millions d'unités) et prix des cigarettes de la classe la plus vendue (source: Altadis/DGDDI)



Les ventes de tabac à rouler, suivies de façon mensuelle dans le tableau de bord depuis 2004, ont également légèrement augmenté en 2006 : +2,3 % par rapport à l'année précédente, avec 7 168 tonnes. Les ventes de 2004 étaient du même ordre, autour de 7 000 tonnes. Le prix du tabac à rouler (pour la classe la plus vendue) n'a pas évolué en 2006, les dernières hausses de prix remontant à 2005 : de 5,10€ à 5,30€ en avril 2005 puis à 5,50€ en juillet 2005.

Arrêts ou tentatives d'arrêt

Concernant l'arrêt du tabagisme, le *Tableau de bord mensuel* réunit des données relatives aux ventes de substituts nicotiques et à l'activité des consultations de tabacologie.

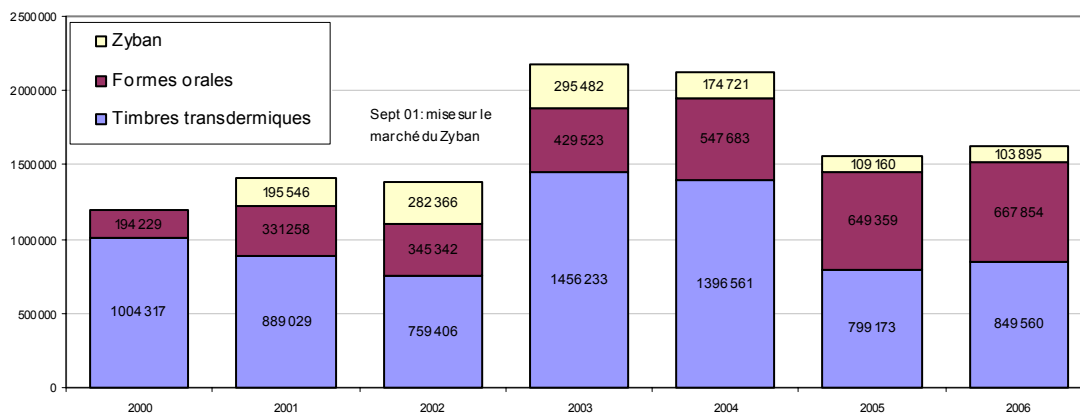
Sur l'ensemble de l'année 2006, les ventes en officines de ville des substituts nicotiques enregistrent une légère hausse par rapport à 2005 : + 4,1 % avec 126 809 « patients traités » (c'est-à-dire une traduction des ventes brutes de ces médicaments en nombre de mois de traitement²) ; autrement dit il a été vendu en 2006 l'équivalent de 126 809 mois de traitement en substituts nicotiques.

¹ Le poids moyen d'une cigarette est sujet à discussion ; celui retenu ici (1 cigarette = 1 gramme) est probablement légèrement surestimé.

² La durée moyenne de traitement est ici estimée à un mois (compte tenu des échecs précoces), soit 60 comprimés de Zyban®, 30 timbres transdermiques ou 300 formes orales (estimation OFT).

Les variations mensuelles³ sont conformes à celles observées traditionnellement, correspondant à deux périodes de décisions d'arrêt chez les fumeurs, en janvier et en septembre-octobre. Même si les ventes du mois de décembre 2006 sont supérieures à celles observées le même mois l'année précédente, il paraît difficile d'en conclure que l'annonce en novembre 2006 de la prochaine interdiction totale de fumer dans les lieux publics, ait pu avoir un impact immédiat sur ces ventes. L'observation des données de ventes du début de l'année 2007 sera sur ce point décisive.

Ventes de substituts nicotiques, en équivalent "nombre de patients traités" (source: GERS)



Les ventes de substituts se répartissent essentiellement entre les formes orales (gommes, comprimés) et les timbres transdermiques (patches). En 2006, 667 854 « mois de traitement » par formes orales ont été vendues (soit 41 % du total) et 849 560 par timbres transdermiques (52,3 %). La répartition de ces produits était à peu près similaire en 2005. C'est en fait au cours de l'année 2004 que les timbres ont perdu du terrain face aux gommes et comprimés.

Le Zyban® (bupropion⁴), commercialisé en France depuis septembre 2001, voit ses ventes chuter régulièrement ; elles sont encore en baisse en 2006 par rapport à 2005 : 7 331 équivalents mois de traitement, soit 4,8 % de moins qu'en 2005.

Rappelons que c'est en février 2007 qu'un nouveau produit sera mis sur le marché, le Champix® (varenicline), nouveau médicament indiqué pour le sevrage tabagique (en tant qu'agoniste partiel des récepteurs nicotiques). Cette commercialisation, qui a déjà connu un large succès à l'étranger, pourrait « booster » le marché des substituts, d'autant que l'arrivée de ce produit correspond à la période de mise en œuvre de l'interdiction de fumer dans les lieux publics et des mesures et campagnes accompagnant cette décision gouvernementale. C'est également en février que sera mis en place le système de prise en charge partielle (à hauteur de 50€ par an) des substituts nicotiques par l'Assurance Maladie.

Les données relatives à l'activité des consultations de tabacologie ne sont étudiées que depuis 2006 à partir de l'informatisation d'une centaine de structures. En 2006, 13 nouveaux patients ont été accueillis en moyenne chaque mois dans chaque consultation ; la moitié de ces nouveaux patients (51 %) était adressée par un professionnel de santé (médecin hospitalier, lors d'une hospitalisation en cours ou passée ; médecin libéral, traitant ou spécialiste de ville ; médecin du travail ou encore pharmacien) ; l'autre moitié (47 %) déclarant une « démarche personnelle ». Le délai moyen d'attente pour un premier rendez-vous est de 15,9 jours en moyenne⁵.

Ces données se sont révélées très stables au cours de l'année, avec une légère baisse de l'activité durant l'été. Elles sont difficilement comparables aux données recueillies en 2005 à partir d'une vingtaine de structures volontaires. Signalons simplement que le délai d'attente au premier RDV

³ voir le graphique des variations mensuelles dans le tableau de bord de décembre 2006

⁴ Le bupropion fait partie de la famille des antidépresseurs, mais n'est pas utilisé pour ses propriétés antidépressives. Il diminue les symptômes du sevrage tabagique, sans que son mécanisme d'action dans cette indication soit connu avec précision [extrait du Vidal].

⁵ Le question du délai d'attente est facultative ; il est calculé sur environ un tiers des dossiers enregistrés chaque mois.

avait fortement baissé en 2004, au fur et à mesure qu'on s'éloignait de la dernière augmentation des prix de janvier 2004. Il s'était ensuite stabilisé autour 11 jours en 2005.

Écoute et campagne de prévention du gouvernement

Les autres indicateurs du tableau de bord mensuel portent sur les dispositifs d'écoute et de prévention mis en place par les pouvoirs publics.

En 2006, 35 500 appels ont été traités par la ligne téléphonique Tabac info service (TIS) ; c'est un peu moins (3,1 %) qu'en 2005.

Ces appels sont fortement dépendants des campagnes de prévention mises en œuvre en France, par le milieu associatif ou par les pouvoirs publics.

Les campagnes de l'Institut national de prévention et d'éducation à la santé (INPES) se sont déroulées en une dizaine de vagues. Traditionnellement concentrée en mai-juin (autour de la journée mondiale anti-tabac du 31 mai), la communication des pouvoirs publics a été accentuée en fin d'année (en prévision de la mise en œuvre de l'interdiction totale de fumer dans les lieux affectés à un usage collectif). Cette concentration de campagnes explique que, malgré un nombre total de jours de diffusion réduit en 2006 (119 contre 126 en 2005), le budget annuel de communication « tabac » de l'INPES, qui s'élève à près de 10 millions d'euros en 2006, soit deux fois plus élevé qu'en 2005 et pratiquement équivalent à celui de 2002 ou celui de 2003 (données non recueillies auparavant). Les médias les plus fréquemment utilisés ont été la télévision, la radio et les médias interactifs (notamment des sites Internet dédiés).

Conclusion

Après les grands bouleversements dus aux hausses des prix de 2003-2004, l'année 2005 était apparue comme une année de confirmation de la baisse du tabagisme et d'un maintien des arrêts. L'année 2006 s'inscrit dans la même lignée et sera probablement une année de transition avant les grandes échéances de 2007.

**** Le Tableau de bord mensuel du Tabac ****

Depuis avril 2004, l'Observatoire Français des Drogues et des Toxicomanies (OFDT) réunit chaque mois au sein d'un « tableau de bord tabac » plusieurs indicateurs clés. Cet outil permet de suivre l'évolution (d'une partie) du phénomène du tabagisme en France, en complément des enquêtes ou autres statistiques produites dans le domaine.

Destiné à l'origine aux pouvoirs publics, désireux d'évaluer l'impact de leurs mesures, ce récapitulatif permet aussi de mettre à la disposition de tous, institutionnels, associations ou grand public, des données jusque là plus confidentielles et ce, dans des délais rapides (dès la 3^{ème} semaine du mois suivant).

Les chiffres de ce tableau de bord sont réunis grâce à : Altadis pour les livraisons de cigarettes aux débiteurs de France métropolitaine ; la Direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI) pour les prix de vente au détail des cigarettes et du tabac à rouler de la classe la plus vendue (publiés au Journal officiel après homologation des douanes), pour leur taux d'imposition et pour les saisies de tabac (données annuelles) ; le Groupement pour l'élaboration et la réalisation de statistiques (Gers) pour les ventes de substituts nicotiques aux officines - hors hôpitaux - par les grossistes répartiteurs ; le Laboratoire de Santé Publique et Informatique Médicale (SPIM) de la Faculté de Médecine Broussais Hôtel-Dieu - Paris pour les informations issues de CDTnet, un dispositif d'informatisation d'une centaine de consultations de tabacologie, essentiellement hospitalières ; l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES) pour le nombre d'appels téléphoniques à la ligne spécialisée Tabac Info Service (TIS) et pour la couverture et le budget de leurs campagnes média (télévision, radio, affichage, presse, média interactifs) ; Drogue info service (DIS) pour le nombre d'appels téléphoniques traitant du tabac sur leur ligne d'aide.

Les chiffres du mois et le récapitulatif des données, souvent depuis 2000, sont accessibles sur Internet, www.ofdt.fr. Trois graphiques permettent en outre de visualiser les variations mensuelles des ventes de cigarettes, des ventes de substituts nicotiques et du nombre d'appel à TIS et de les comparer aux variations mensuelles des années précédentes. Ces figures ne sont pas reproduites ici mais le lecteur pourra s'y reporter utilement.