

## Tabagisme et arrêt du tabac en 2007

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, l'OFDT établit un bilan des données relatives au tabac à partir de la synthèse mensuelle mise en ligne sur son site Internet ([www.ofdt.fr](http://www.ofdt.fr))<sup>1</sup>. Ce bilan 2007 inclut les onze premiers mois de mise en œuvre du premier volet du décret n°206-1386 du 15 novembre 2006 fixant les conditions d'application de l'interdiction totale de fumer dans les lieux affectés à un usage collectif et arrive au lendemain de son extension du 1<sup>er</sup> janvier 2008 aux cafés, restaurants, hôtels et discothèques. Il permet ainsi de poser les bases de la situation du tabagisme en France à l'aube de cette nouvelle ère.

### Les ventes de cigarettes en très légère baisse par rapport à 2006

Sur un total de 64 682 tonnes de tabac vendues en France métropolitaine en 2007, les cigarettes ont représenté 54 945 tonnes (ou 54 945 millions d'unités<sup>2</sup>) ; elles enregistrent donc une légère baisse (-1,48 %) par rapport à 2006 (graphique 1). Sur la période 2000-2007, les niveaux de ventes les plus élevés ont été atteints au cours des trois premières années. Cette période a été suivie d'un recul en 2003 et 2004, consécutif aux fortes hausses du prix des cigarettes. Le niveau des ventes est stable depuis. Les ventes annuelles de 2007 ont ainsi été réduites de 32 % par rapport à 2002.

Depuis août 2007, le prix de la cigarette de la classe la plus vendue a augmenté de 6 % pour s'établir à 5,30€. Précisons ici que c'est bien le prix et non les taxes sur le tabac qui a augmenté.

**Graphique 1. Ventes de cigarettes (en millions d'unités) et prix des cigarettes de la classe la plus vendue (source : Altadis/DGDDI)**

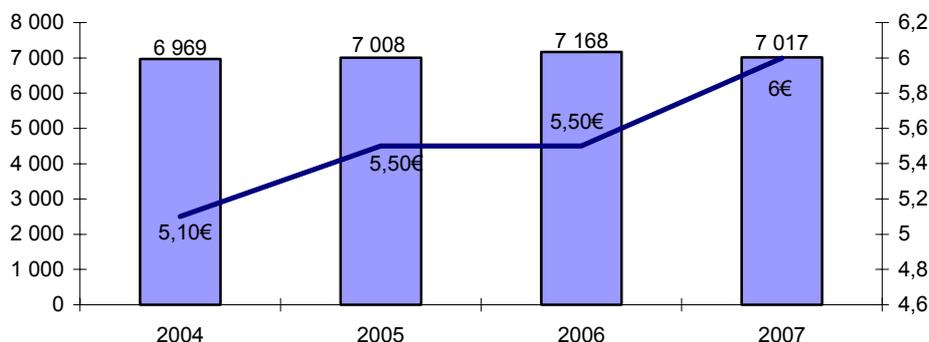


Les ventes de tabac à rouler, suivies de façon mensuelle dans le tableau de bord depuis 2004, ont également légèrement baissé en 2007 : -2,1 % par rapport à l'année précédente, avec 7 018 tonnes. Les ventes de 2004 étaient du même ordre, autour de 7 000 tonnes. Le prix du tabac à rouler (pour la classe la plus vendue) est passé de 5,50€ à 6 € en août 2007, les dernières hausses de prix remontant à 2005 : de 5,10€ à 5,30€ en avril 2005 puis à 5,50€ en juillet 2005. Les augmentations de prix du tabac à rouler ne semblent pas influencer sur les quantités vendues (graphique 2).

<sup>1</sup> Voir la présentation en fin de document du Tableau de bord.

<sup>2</sup> Le poids moyen d'une cigarette est sujet à discussion ; celui retenu ici (1 cigarette = 1 gramme) est probablement légèrement surestimé.

**Graphique 2. Ventes annuelles de tabac à rouler (en tonnes) et prix du paquet de tabac à rouler de la classe la plus vendue (source: Altadis/DGDDI)**



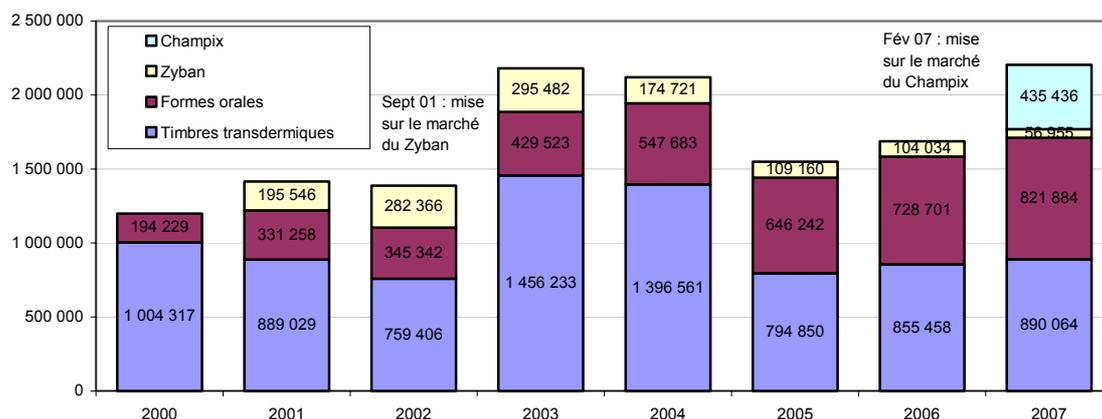
**Les traitements : les effets Champix® et forfaits 50€**

Concernant l'arrêt du tabagisme, le *Tableau de bord mensuel* réunit des données relatives aux ventes de substituts nicotiniques et à l'activité des consultations de tabacologie.

Sur l'ensemble de l'année 2007, les ventes en officines de ville des substituts nicotiniques enregistrent une très importante augmentation par rapport à 2006 : + 30,6 % avec 517 447 « patients traités » de plus qu'en 2006 (c'est-à-dire une traduction des ventes brutes de ces médicaments en nombre de mois de traitement<sup>3</sup>) (graphique 3).

Les variations mensuelles<sup>4</sup> sont conformes à celles observées traditionnellement, correspondant à deux périodes de décisions d'arrêt chez les fumeurs, en janvier et en septembre-octobre. Il est à souligner que le premier trimestre 2007 représente un record dans les ventes de médicaments d'aide à l'arrêt du tabac.

**Graphique 3. Ventes de substituts nicotiniques, en équivalent "nombre de patients traités" (source: GERS)**



Le fait notable de cette année 2007 est la mise sur le marché du Champix® (varénicline<sup>5</sup>) depuis le mois de février. Ce nouveau substitut est venu bouleverser les parts de marché des substituts plus anciens même si, au final, ces derniers semblent bénéficier de la dynamisation du marché

<sup>3</sup> La durée moyenne de traitement est ici estimée à un mois (compte tenu des échecs précoces), soit 60 comprimés de Zyban®, 30 timbres transdermiques ou 300 formes orales (estimation OFT).

<sup>4</sup> Voir le graphique des variations mensuelles dans le tableau de bord de décembre 2007

<sup>5</sup> La varénicline se fixe sur les récepteurs à la nicotine présents dans le cerveau. Il aide à soulager les symptômes de manque et permet de réduire les effets de plaisir liés au tabagisme [extrait du Vidal].

(exception faite du Zyban®, bupropion<sup>6</sup>) due à la prise en charge d'une partie du coût de ces traitements par l'Assurance Maladie.

- Les ventes de substituts de formes orales augmentent de 12,8 % entre 2006 et 2007 passant de 728 701 « mois de traitement » vendus à 821 884, mais leurs parts de marché<sup>7</sup> diminuent de presque 6 %, passant de 43 % en 2006 à 37,2 % en 2007.
- Les ventes de timbres transdermiques augmentent elles aussi entre 2006 et 2007. Elles s'établissent en 2007 à 890 064 « mois de traitement » contre 855 458 en 2006, soit une augmentation de 4 %. Leurs parts de marché diminuent dans le même temps de quasiment 10 % (50,5 % en 2006 contre 40,3 % en 2007).
- Le Zyban® est le grand perdant de l'année 2007. Ses ventes en équivalent mois de traitement chutent de 45 % entre 2006 et 2007 et sa part de marché en 2007 ne s'élève qu'à 2,6 % contre un peu plus de 6 % en 2006.
- Enfin, le Champix® connaît une entrée sur le marché des plus réussies. Proposé à la vente sur ordonnance en février 2007, ses ventes représentent 435 436 « mois de traitement », soit 19,7 % des ventes totales.

L'autre fait marquant de cette année 2007 est la mise en place depuis février d'un système de prise en charge partielle (à hauteur de 50€ par an) des substituts nicotiques par l'Assurance Maladie. Cette dernière a versé 428 770 forfaits de 50€ au titre de la prise en charge des médicaments d'aide à l'arrêt du tabac, soit 21,4 millions d'euros sur l'année. Rappelons que l'Assurance Maladie avait inscrit 60 millions d'euros au budget 2007 du Fonds national de prévention, d'éducation et d'informations sanitaire (FNPEIS) pour le financement des substituts nicotiques.

### ***Les consultations de tabacologie : davantage de nouveaux patients***

Les données relatives à l'activité des consultations de tabacologie ne sont étudiées que depuis 2006 à partir de l'informatisation d'une centaine de structures<sup>8</sup>. L'exercice 2007 permet alors les premières analyses de l'évolution de l'activité de ces structures.

- En 2006, 13,2 nouveaux patients ont été accueillis en moyenne chaque mois dans chaque consultation ; cette moyenne est en augmentation en 2007 avec 14,6 nouveaux patients vus mensuellement.
- En 2006, la moitié de ces nouveaux patients (51 %) était adressée par un professionnel de santé; l'autre moitié (47 %) déclarant une « démarche personnelle ». En 2007, ce sont 55 % de ces nouveaux patients qui sont adressés par un professionnel de santé, les démarches personnelles passant à 45 %.
- Le délai moyen d'attente pour un premier rendez-vous était de 16 jours en moyenne<sup>9</sup> en 2006 ; il est de 18 en 2007.

### ***Activité en recul des dispositifs d'écoute et des campagnes de prévention du gouvernement***

Les autres indicateurs du tableau de bord mensuel portent sur les dispositifs d'écoute et de prévention mis en place par les pouvoirs publics.

En 2007, 26 671 appels ont été traités par la ligne téléphonique Tabac info service (TIS) ; c'est presque 9 000 appels de moins qu'en 2006. Dans la mesure où ces appels sont fortement dépendants des campagnes de prévention mises en œuvre en France, cette baisse des appels téléphoniques peut s'expliquer par la diminution des campagnes d'information publiques distillées par le milieu associatif ou par les pouvoirs publics, via l'Inpes pour ces derniers.

<sup>6</sup> Le bupropion fait partie de la famille des antidépresseurs, mais n'est pas utilisé pour ses propriétés antidépressives. Il diminue les symptômes du sevrage tabagique, sans que son mécanisme d'action dans cette indication soit connu avec précision [extrait du Vidal].

<sup>7</sup> Les parts de marché sont aussi calculées en équivalent mois de traitement.

<sup>8</sup> Le nombre total de centres et de consultations de tabacologie en France est inconnu à ce jour.

<sup>9</sup> Le question du délai d'attente est facultative ; il est calculé sur environ un tiers des dossiers enregistrés chaque mois.

Rappelons toutefois qu'en 2007 les missions de TIS ont été élargies aux questions portant sur l'application du décret n°206-1386 du 15 nov. 2006 relatif à l'interdiction de fumer dans les lieux affectés à un usage collectif, à ce titre les appels enregistrés concernant ces questions se sont élevés à 8 206 appels.

Le nombre de jours de campagne d'information a très fortement baissé : il n'y a eu que 72 jours de campagnes d'information sur le tabagisme en 2007 contre 119 en 2006 et 126 en 2005. Le budget dédié à ces campagnes est par conséquent lui aussi en baisse pour ne s'élever qu'à 4,2 millions d'euros en 2007, contre presque 10 millions d'euros en 2006.

### **Conclusion**

D'un côté de nombreux leviers pour faire baisser le tabagisme en France ont été mobilisés en 2007 : augmentation du prix du tabac, interdiction de fumer dans certains lieux à usage collectif, amélioration de la prise en charge des arrêts du tabac ; d'un autre côté, les ventes de tabac n'ont que peu reculé : les volumes de cigarettes sont au niveau de 2004 et les ventes de tabac à rouler n'évoluent quasiment pas (et sont mêmes supérieures à celles de 2004). Le bilan 2007 expose ainsi un paradoxe entre les moyens mis en œuvre pour faire baisser le tabagisme des Français et la traduction en terme de ventes de tabac obtenue.

#### *\* Le Tableau de bord mensuel du Tabac \**

Depuis avril 2004, l'Observatoire Français des Drogues et des Toxicomanies (OFDT) réunit chaque mois au sein d'un « tableau de bord tabac » plusieurs indicateurs clés. Cet outil permet de suivre l'évolution (d'une partie) du phénomène du tabagisme en France, en complément des enquêtes ou autres statistiques produites dans le domaine.

Destiné à l'origine aux pouvoirs publics, désireux d'évaluer l'impact de leurs mesures, ce récapitulatif permet aussi de mettre à la disposition de tous, institutionnels, associations ou grand public, des données jusque là plus confidentielles et ce, dans des délais rapides (dès la 3<sup>ème</sup> semaine du mois suivant).

Les chiffres de ce tableau de bord sont réunis grâce à : Altadis pour les livraisons de cigarettes aux débiteurs de France métropolitaine ; la Direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI) pour les prix de vente au détail des cigarettes et du tabac à rouler de la classe la plus vendue (publiés au Journal officiel après homologation des douanes), pour leur taux d'imposition et pour les saisies de tabac (données annuelles) ; le Groupement pour l'élaboration et la réalisation de statistiques (Gers) pour les ventes de substituts nicotiniques aux officines - hors hôpitaux - par les grossistes répartiteurs ; le Laboratoire de Santé Publique et Informatique Médicale (SPIM) de la Faculté de Médecine Broussais Hôtel-Dieu - Paris pour les informations issues de CDTnet, un dispositif d'informatisation d'une centaine de consultations de tabacologie, essentiellement hospitalières ; l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES) pour le nombre d'appels téléphoniques à la ligne spécialisée Tabac Info Service (TIS) et pour la couverture et le budget de leurs campagnes média (télévision, radio, affichage, presse, média interactifs) ; Drogue info service (DIS) pour le nombre d'appels téléphoniques traitant du tabac sur leur ligne d'aide.

Les chiffres du mois et le récapitulatif des données, souvent depuis 2000, sont accessibles sur Internet, [www.ofdt.fr](http://www.ofdt.fr). Trois graphiques permettent en outre de visualiser les variations mensuelles des ventes de cigarettes, des ventes de substituts nicotiniques et du nombre d'appel à TIS et de les comparer aux variations mensuelles des années précédentes. Ces figures ne sont pas reproduites ici mais le lecteur pourra s'y reporter utilement.