

Evaluation du dispositif des "Consultations jeunes consommateurs" (2004-2007)



ÉVALUATION DU DISPOSITIF DES « CONSULTATIONS JEUNES CONSOMMATEURS » (2004-2007)

*PUBLICS, FILIÈRES DE RECRUTEMENT,
MODALITÉS DE PRISE EN CHARGE*

Ivana Obradovic

Janvier 2009

OFDT, 173 p. Janvier 2009. Depuis son lancement fin 2004, le dispositif des « consultations jeunes consommateurs » (CJC) propose un accompagnement aux jeunes usagers de cannabis et d'autres substances psychoactives et à leurs familles : de mars 2005 à décembre 2007, 45 000 usagers de produits et 26 000 personnes de leur entourage ont été accueillis. Après une 1ère enquête nationale menée en 2005, l'Observatoire des drogues et des toxicomanies a renouvelé ses investigations pour caractériser le public reçu, par type d'usage et par filière de recrutement (recours spontané, orientation judiciaire ou autre), la réponse qui lui est offerte et les parcours individuels au sein du dispositif. L'enquête propose une analyse des facteurs prédictifs du drop out mais aussi des conditions de réussite, à court terme, des tentatives de réduire le niveau d'usage. Elle souligne en outre les disparités dans les pratiques professionnelles de prise en charge et de repérage des usages nocifs et de la dépendance. Ce bilan de trois ans d'activité offre ainsi des perspectives de réflexion sur la différenciation des profils d'usage et de suivi du public en fonction des canaux de recrutement, en soulignant notamment la prépondérance des consultants orientés par la justice, majoritairement usagers occasionnels de cannabis.

Auteur : Ivana Obradovic [▶▶▶ Télécharger le fichier PDF page-à-page \(1 Mo\)](#) [▶▶▶ Télécharger le fichier PDF double-page \(802 Ko\)](#)