



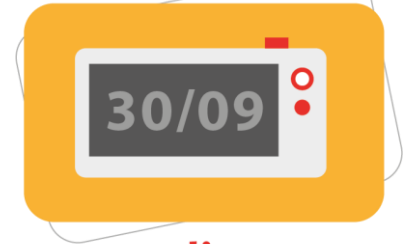
*L'offre de drogues en France:
massification et adaptation.
Augmentation des teneurs et des
puretés. Pourquoi ? Avec quels
risques ?*

Michel Gandilhon
Victor Detrez

30 septembre 2020

Massification de l'offre de drogues illicites

Matinale
de l'OFDT

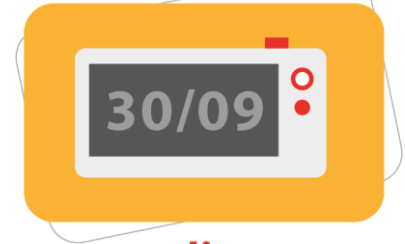


en ligne

- **Quatre grands produits dominant le marché** (cannabis, cocaïne, héroïne, ecstasy) sur fond de diversification de l'offre (Kétamine, GHB, NPS, médicaments, etc.).
- **Implantation progressive de l'offre de la cocaïne** : des “cités” aux territoires ruraux.
- **Montée en puissance de l'herbe de cannabis** importée et produite en France.
- **Augmentation des trafics d'ecstasy/MDMA.**
- **Persistance de l'héroïne.**

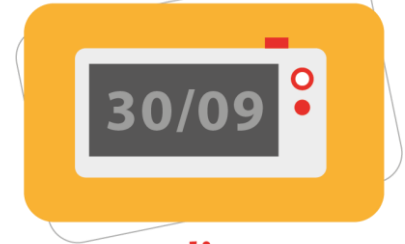
Massification de l'offre de drogues illicites (points de repère)

Matinale
de l'OFDT



en ligne

	1991-2000	2001-2010	2011-2019
Cocaïne (kg)	1 841	5 387	10 883
Héroïne (kg)	446	738	876
Ecstasy (cps)	657 220	1 254 725	1 202 812
Cannabis (herbe + résine) (kg)	49 175	69 577	77 084
Ratio herbe/cannabis (%)	5,5 %	5,6 %	20 %
Résine de cannabis (kg)	46 465	65 642	61 685



en ligne

Une offre diversifiée

- **Réseaux dits de “cités”** : présence quasi systématique de la cocaïne aux côtés de la résine. Développement de l’offre d’herbe et de produits dits “concentrate”.
- **Nombreux réseaux d’usagers-revendeurs** s’approvisionnant en cocaïne et en heroïne aux Pays-Bas (territoires ruraux du nord et de l’est de la France).
- **Apparition de “nouvelles” filières** pour la cocaïne, pour l’heroïne et l’herbe.

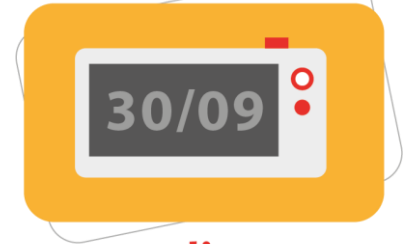
Une offre qui s'adapte aux réalités sociologiques de l'usage



- Développement depuis 5 ans de la **livraison à domicile** dans la région parisienne (Cocaïne call center).
- Réticences des **usagers insérés des classes moyennes** à se déplacer sur les lieux de deal (sécurité, temps, etc.).
- **Utilisation intensive des NTIC** (WhatsApp, Snapchat, Telegram, etc.) : communication directe avec le client / information sur la disponibilité des produits, les prix (offres promotionnelles).
- Ubérisation ?

Une offre flexible qui s'adapte aux stratégies de l'application de la loi

Matinale
de l'OFDT



en ligne

- Recours par les réseaux de cités aux **méthodes de l'organisation "néolibérale" du travail** : zéro stocks, flux tendus (crise du Covid-19).
- **Travail posté** (ouverture des points de vente 24h/24), recrutement à la semaine, voire à la journée (migrants, jeunes précaires, chômeurs).
- **Recrutement, via les réseaux sociaux**, de "petites mains" hors de l'espace géographique du trafic (cf. Marseille, Paris).
- **Recours au marketing** avec packaging étudié.

La teneur, un indicateur de l'état de l'offre



1. Ampleur de la production et teneurs sont liées.
2. Etat de la concurrence entre les reseaux.

Sources :

- **SINTES observation** : une photographie de l'offre pour un produit donné pendant un temps donné
 - Héroïne
 - Cocaïne
 - NPS
- **SINTES veille** : collecte et analyse auprès des usagers des structures medico-sociales.
- **INPS** (Institut national de la police scientifique) : analyse des saisies réalisées par les forces de l'ordre.

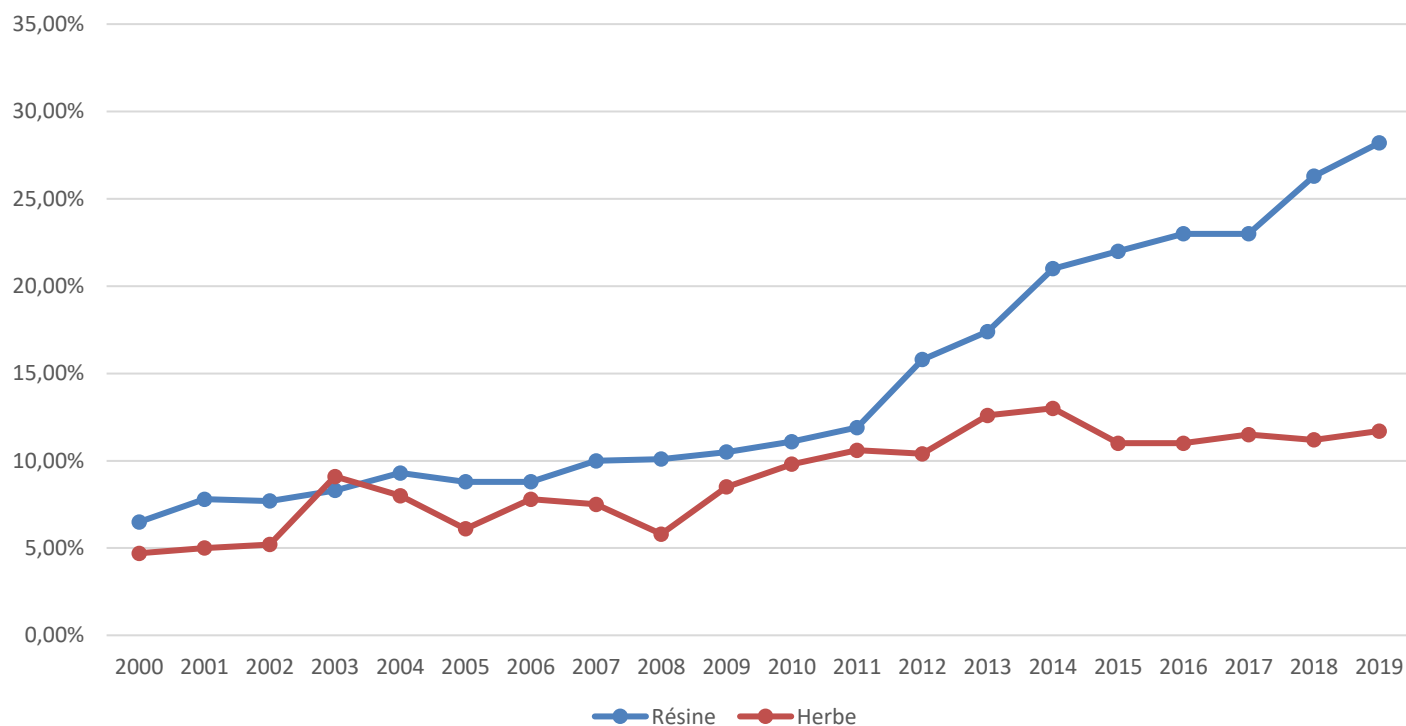
Herbe et résine : une hausse importante des teneurs en THC : l'effet hybride ?

Matinale
de l'OFDT



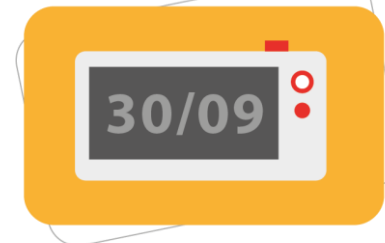
en ligne

Taux de THC moyens dans la résine et l'herbe de cannabis (2000-2019) (INPS)



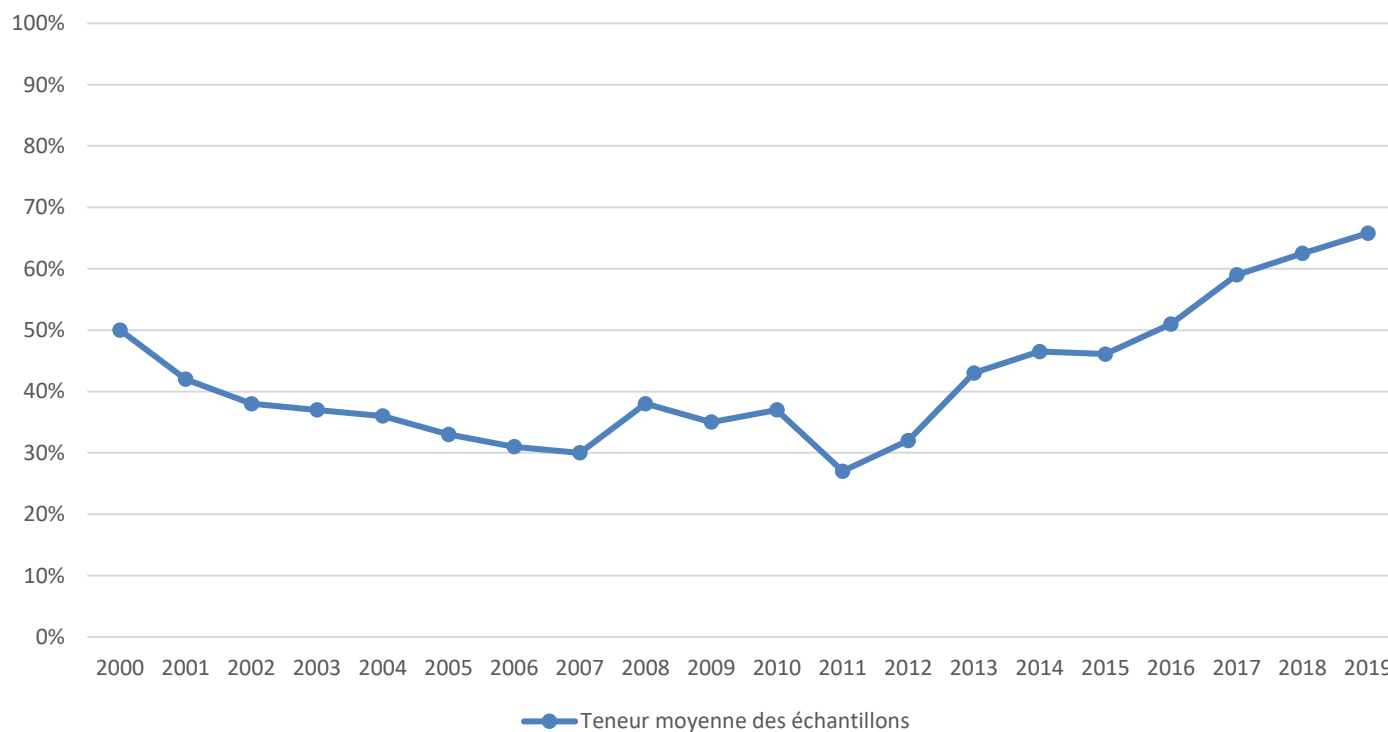
Cocaïne : une forte augmentation des teneurs depuis 10 ans

Matinale
de l'OFDT



en ligne

Teneurs en cocaïne dans les saisies inférieures à 10g de 2000 à 2019 (INPS)



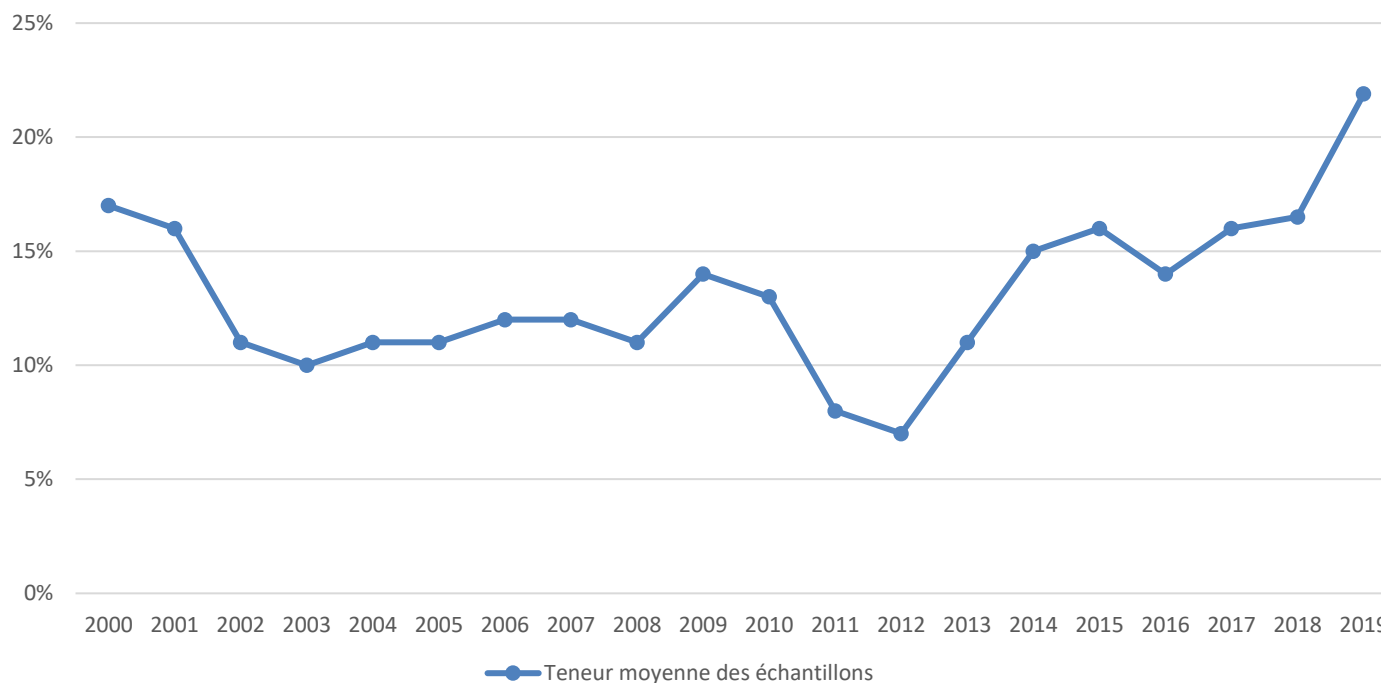
Héroïne : des niveaux sans précédent depuis 20 ans

Matinale
de l'OFDT



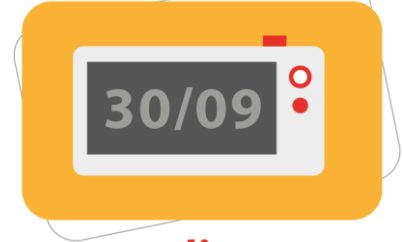
en ligne

Teneurs en héroïne dans les saisies inférieures à 10g de 2000 à 2019 (INPS)



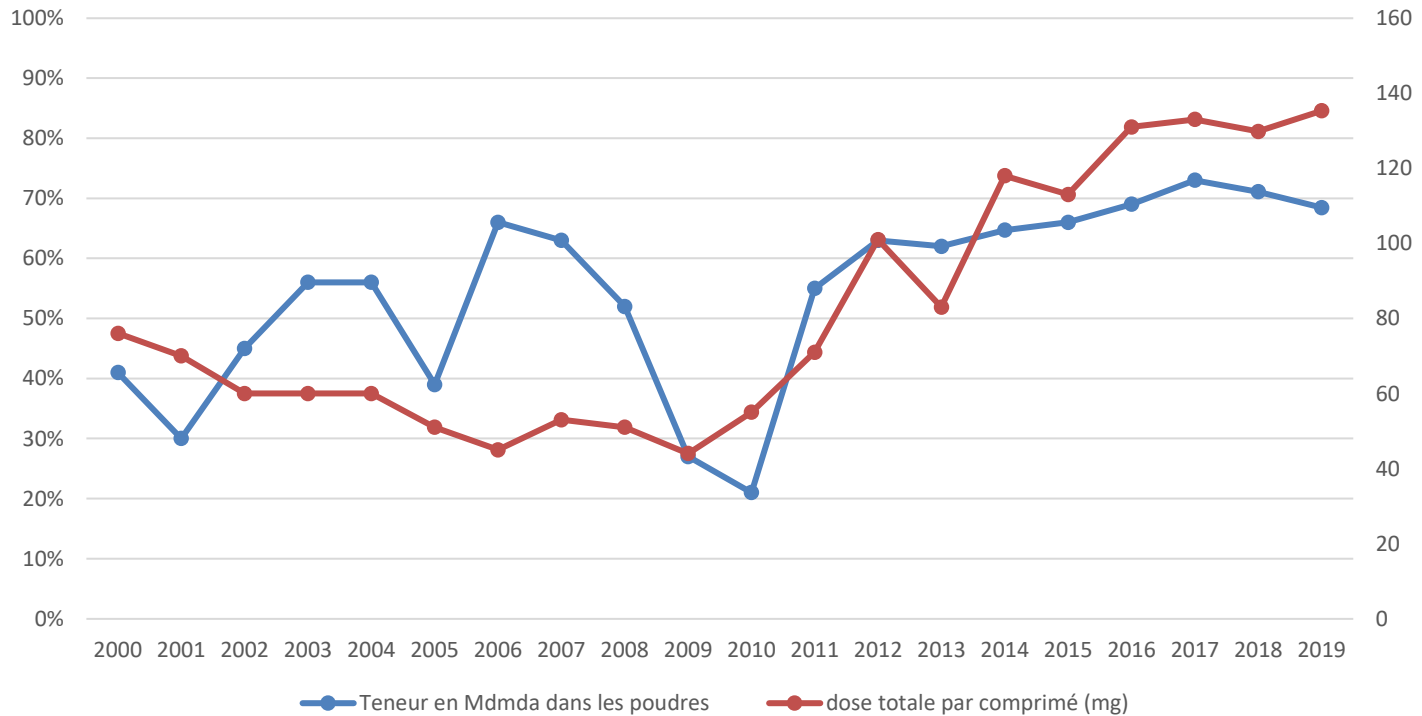
MDMA/ecstasy : des teneurs au plus haut

Matinale
de l'OFDT



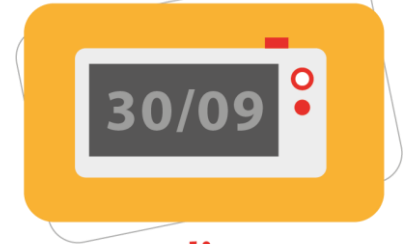
en ligne

Teneurs en MDMA dans les poudres et dose de MDMA dans les comprimés d'ecstasy



Risques sanitaires et adaptation des pratiques

Matinale
de l'OFDT



en ligne

Risques liés à une hausse inégale des teneurs : surdoses

Risques liés aux effets de la concurrence : renforcer les effets des produits : coupe ou utilisation d'autres produits psychoactifs

La teneur n'est pas synonyme de qualité

- Puissance du produit vs. effets recherchés
- Apparition d'effets indésirables au delà d'une certaine dose

Effets protecteurs de la réduction des risques :

- Circulation des informations, amélioration des connaissances des usagers.
- Expérience personnelle et contrôle des consommations



Merci de votre attention

**Michel Gandilhon
Victor Detrez**