



# **Cahier des clauses techniques particulières (CCTP)**

## **REFONTE DU SITE INTERNET DE L'OFDT**

**Marché à procédure formalisée - procédure d'appel d'offres ouvert**

**Date limite de réception des offres :**

**30/05/2023 à 12 heures**

**REMISE ÉLECTRONIQUE OBLIGATOIRE EN APPLICATION DES ARTICLES L. 2132-2 ET R. 2132-7 DU  
CODE DE LA COMMANDE PUBLIQUE**

**Document à retourner paraphé et signé par le candidat avec l'offre correspondante**

# 1. Sommaire

<b>1. Sommaire</b> .....	<b>2</b>
<b>2. Objet de la consultation</b> .....	<b>6</b>
<b>3. Objet du document</b> .....	<b>7</b>
3.1. L'établissement et le contexte d'activité.....	7
3.2. Systèmes d'information et environnement actuel d'hébergement.....	8
3.3. Enjeux du projet de refonte.....	9
Objectifs de la refonte.....	9
3.4. Planning et gouvernance.....	10
3.4.a. Macro planning.....	10
3.4.b. Moyens humains.....	10
Prestataire.....	10
OFDT.....	10
3.4.c. Réunions & suivi de projet.....	10
3.4.d. Espace de travail collaboratif.....	11
<b>4. Principes fonctionnels et techniques</b> .....	<b>12</b>
4.1. Principes fonctionnels et techniques de la version française.....	12
4.1.a. Contenus élémentaires du site.....	13
Publications.....	14
Données.....	14
Restitutions.....	15
Séries statistiques.....	15
Données.....	15
Restitutions.....	16
Posters, vidéos, infographies.....	16
Données.....	16
Restitutions.....	17
Enquêtes.....	17
Données.....	17
Restitutions.....	18
Produits et addictions.....	18
Données.....	18
Restitutions.....	18
Données territoriales.....	19
Données.....	19
Restitutions.....	20
Actualités.....	20
Données.....	20
Restitutions.....	21

Evénements / agenda .....	21
Données.....	21
Restitutions .....	22
Communiqués de presse .....	22
Données.....	23
Restitutions .....	23
Offres d’emploi .....	23
Données.....	23
Restitutions .....	24
Glossaire .....	24
Données.....	24
Restitutions .....	24
Marchés .....	25
Données.....	25
Restitutions .....	25
Annuaire.....	25
Données.....	26
Restitutions .....	26
Contenus institutionnels et autres contenus.....	26
4.1.b. Arborescence du site.....	27
4.1.c. Fonctionnalités du site.....	27
Administration et gestion du site : le CMS .....	27
Gestion de l’arborescence .....	28
Gestion de la page d’accueil .....	28
Gestion des modèles de mise en page .....	28
Gestion des taxonomies .....	29
Taxonomie prévue en version française .....	29
Taxonomie prévue en version anglaise.....	31
Page de détail des publications .....	31
Moteur de recherche.....	32
Contenus indexés par le moteur de recherche.....	32
Ergonomie du moteur de recherche.....	32
Formulaires de contact ou de collecte d’informations.....	35
Agenda .....	36
Actualités .....	36
Marchés publics .....	37
Offre d’emplois .....	37
Modules de contenus relatifs .....	37
Module FAQ.....	37
Plan du site automatique.....	37
Module popin.....	37
Module d’alerte .....	38

Abonnement newsletter .....	38
Médiathèque .....	38
Flux RSS .....	38
Alertes et relances automatisées des responsables des contenus .....	39
Alertes lors des mises à jour des contenus élémentaires .....	39
Outil d'analyse d'audience et reporting .....	39
Module de gestion des cookies .....	40
4.1.d. Exemples de maquettes de zoning.....	40
4.2. Principes fonctionnels et techniques de la version anglaise .....	40
4.2.a. Contenus élémentaires du site en version anglaise .....	41
4.2.b. Arborescence du site en version anglaise .....	41
4.2.c. Fonctionnalités du site en version anglaise.....	41
<b>5. Description de la tranche ferme .....</b>	<b>42</b>
5.1. Conception, développement et mise en production du nouveau site web en version française et en version anglaise .....	42
5.1.a. Stratégie webmarketing .....	42
5.1.b. Définition des personae .....	43
5.1.c. Stratégie SEO et expressions clés stratégiques .....	43
5.1.d. Spécifications fonctionnelles et techniques détaillées .....	43
5.1.e. Architecture de l'information, arborescence et wireframes des pages types .....	43
Architecture de l'information et arborescence .....	43
Nouvelle identité graphique .....	43
Création des wireframes.....	43
5.1.f. Plan de balisage sémantique.....	45
5.1.g. Charte graphique des pages types .....	45
5.1.h. Développements de l'ensemble du site en versions française et anglaise.....	46
5.1.i. Rapports d'audits aux différentes phases du projet .....	46
5.1.j. Mode d'emploi et formations .....	47
5.1.k. Site web complet sur site/serveur de pré-production .....	47
5.1.l. Mise en place des redirections d'URL, mise en place des trackings .....	48
5.1.n. Site web complet sur site/serveur de production.....	48
5.1.o. Accès aux serveurs de pré production et production .....	48
5.1.p. Rapport de vulnérabilité et de tests d'intrusion réalisés en amont de la mise en service .....	48
5.1.q. Qualités du site web et respect des standards .....	48
Conformité W3C .....	49
Conformité RGPD.....	49
Conformité RGAA.....	49
Eco conception web.....	49
Optimisations SEO .....	50
Gestion des redirections .....	51
Schema.org et json LD.....	51

5.2. Charte graphique constituant le nouvel habillage graphique du portail documentaire .....	51
5.3. Mise en place des 400 pages (pages institutionnelles et contenus élémentaires ne pouvant pas faire l'objet d'un import) des versions françaises et anglaises .....	52
5.4. Mise en place d'environ 800 contenus élémentaires de type publications OFDT et de l'ensemble des éléments associés .....	53
5.5. Hébergement, sécurité, sauvegarde, et Tierce Maintenance Applicative (TMA).....	53
5.5.a. Hébergement.....	53
Domaines et extensions.....	53
Boites mails.....	54
Hébergement et sauvegarde .....	54
Autres applications à héberger .....	55
Sécurité du site .....	55
5.5.b. Tierce Maintenance Applicative.....	55
Autres informations .....	56
<b>6. Description de la tranche optionnelle .....</b>	<b>57</b>
<b>7. Annexes .....</b>	<b>58</b>
7.1. Macro planning du projet .....	59
7.2. Arborescence de la version française .....	60
7.3. Arborescence de la version anglaise.....	64

## 2. Objet de la consultation

**Le marché est un marché à tranches comprenant :**

**1 tranche ferme incluant les missions de :**

- Conception, développement et mise en production du nouveau site web en version française <https://www.ofdt.fr/> et en version anglaise <https://en.ofdt.fr/>
- Charte graphique constituant le nouvel habillage graphique du portail documentaire <https://bdoc.ofdt.fr>,
- Mise en place des 400 pages (pages institutionnelles et contenus élémentaires ne pouvant pas faire l'objet d'un import) des versions françaises et anglaises d'après les contenus rédactionnels et iconographiques fournis par l'OFDT ou récupérées sur les sites web actuels
- Mise en place d'environ 800 contenus élémentaires de type publications OFDT et de l'ensemble des éléments associés (fichiers associés, visuels, contenus rédactionnels, liens,...) dans la version française et anglaise pouvant être basées sur un import de fichier
- Hébergement, sécurité, sauvegarde, et Tierce Maintenance Applicative (TMA) : sur 1 an renouvelable tacitement sur 3 années pour la prise en charge par le prestataire de missions :
  - Hébergement des sites en pré production et production,
  - Sécurité des sites en pré production et production,
  - Sauvegarde des sites,
  - Tierce Maintenance Applicative.

**1 tranche optionnelle incluant des missions de :**

- Tierce Maintenance évolutive (TME) : Accompagnement sous forme d'accord-cadre à prix unitaires qui feront l'objet de bons de commande. Cette tranche optionnelle pourra être déclenchée dans les 48 mois suivants la signature du marché.

## 3. Objet du document

Le présent CCTP constitue un support de consultation pour un appel d'offres visant à sélectionner un prestataire pour la refonte du site internet de l'Observatoire français des drogues et des tendances addictives (site en français et section en anglais). Cet appel d'offres est constitué d'un lot unique avec une tranche ferme et une tranche optionnelle.

**Ce document décrit les principes fonctionnels et techniques du lot unique ainsi que les éléments de réponse attendus de la part des soumissionnaires.**

### 3.1. L'établissement et le contexte d'activité

Créé en 1993, l'Observatoire français des drogues et des tendances addictives (OFDT), alors Observatoire français des drogues et des toxicomanies, est un groupement d'intérêt public qui a pour objet d'apporter à ses membres ainsi qu'aux professionnels du champ et au grand public un éclairage sur le phénomène des usages de drogues, licites et illicites, et des conduites addictives, et notamment des jeux d'argent et de hasard, en France et de contribuer au suivi du phénomène au niveau européen. À cet effet, il constitue un dispositif permanent d'observation et d'enquêtes tant en ce qui concerne les évolutions des consommations et des conduites addictives, les produits, les profils et pratiques des consommateurs, que les conséquences sanitaires, sociales, économiques et pénales des consommations et des trafics ainsi que les pratiques professionnelles des intervenants concernés par ces politiques. Il assure le recueil, l'analyse, la synthèse et la valorisation des connaissances sur l'ensemble du champ de la politique publique.

L'OFDT est l'un des relais nationaux de l'Observatoire européen des drogues et des toxicomanies (EMCDDA), agence de l'Union européenne, qui a pour mission de fournir des informations objectives fiables et comparables au niveau européen sur le phénomène des drogues illicites et leurs conséquences ([www.emcdda.europa.eu](http://www.emcdda.europa.eu)).

L'OFDT dispose d'un site internet dont la version actuelle a été mise en ligne fin 2014 : <https://www.ofdt.fr>, par lequel il renseigne et documente de multiples questions dans le domaine des substances psychoactives et des addictions. Ce site constitue pour l'OFDT son outil principal de communication puisque la grande majorité de celle-ci, assurée par l'OFDT via ses réseaux sociaux, ses relations avec la presse, ses événements, ses vidéos et sa lettre d'information électronique, renvoie aux ressources mises en ligne sur son site internet (Cf. Annexe 6). Il intègre deux sections protégées par identifiant et mot de passe, l'une pour l'assemblée générale de l'OFDT, l'autre pour son collègue scientifique.

En début d'année 2022, l'OFDT, rebaptisé Observatoire Français des Drogues et des Tendances addictives (« tendances addictives » au lieu de « toxicomanies » afin de bien marquer l'intégration des addictions sans substance au champ d'action de l'établissement) s'est doté d'une nouvelle identité visuelle (Cf. Annexe 5) et d'un nouveau logotype afin d'être en adéquation avec son nouveau nom. Le site internet actuel n'intègre qu'*a minima* cette nouvelle charte graphique.

Données de fréquentation par mois en moyenne sur la période 2015-2022 :

Année	Visiteurs différents	Visites	Pages vues
2015	21 400	24 400	50 700
2016	27 800	33 500	65 200
2018	25 700	30 500	60 700
2019	29 100	40 000	63 000

2020	32 300	38 700	65 500
2021	34 200	40 000	65 500
2022	39 100	45 100	78 000

En tant que centre de ressources national sur les drogues et les addictions, l'OFDT gère également un portail documentaire référencant 65 000 publications se rapportant aux drogues et aux addictions, dont 800 éditées par l'OFDT. Son usage est avant tout destiné aux chercheurs et aux étudiants. Accessible depuis le site internet de l'OFDT, la configuration actuelle ne permet pas d'effectuer des recherches depuis le moteur de recherche du site institutionnel dans ce portail documentaire.

Pour les pages relatives aux publications, celles de plus de 10 ans sont actuellement uniquement accessibles via le portail documentaire, les autres étant également accessibles via le site institutionnel.

L'OFDT exploite enfin un système d'enquêtes en ligne et un système de mesure d'audience associé au site institutionnel.

Tous les systèmes sont gérés indépendamment les uns des autres.

## 3.2. Systèmes d'information et environnement actuel d'hébergement

Site institutionnel :

- 1 instance CMS Concrete5 version 5.6.4 pour les contenus en français : <https://www.ofdt.fr>
- 1 instance CMS Concrete5 version 5.6.4 pour les contenus en anglais : <https://en.ofdt.fr>

Portail documentaire :

- 1 instance SIGB PMB version 7.5.1 avec portail Pagéo : <https://bdoc.ofdt.fr>. Le SIGB est hébergé sur un serveur se trouvant physiquement dans les locaux de l'OFDT. À noter : l'existence d'un certain degré de connectivité du SIGB avec des CMS tiers, à travers le développement de webservices en JSON ou SOAP (dans la mesure où lesdits CMS seront aptes à lire ces formats).

Système d'enquêtes en ligne :

- 4 instances de LimeSurvey version 3.27.11+210809 : <https://enquetes-data.ofdt.fr>, <https://enquetes-focus.ofdt.fr>, <https://enquetes-rh.ofdt.fr>, <https://enquetes-rp.ofdt.fr>

Système de mesure d'audience :

- 1 instance de MATOMO version 3.13.0 pour les mesures d'audience jusqu'en 2021 : <https://piwik.ofdt.fr>
- 1 instance de MATOMO version 4.12.3 pour les mesures d'audience à partir de 2022 : <https://matomo.ofdt.fr>

Tous les systèmes mis à part PMB fonctionnent sur le mêmes serveur (environnement LAMP, VM 4 CPU/8 Go Ram/80 Go SSD :

- Linux : Rocky Linux
- Apache : Apache Server version/2.4.37 (rocky)
- MySQL : version 8.0.26



- PHP : ofdt.fr => php 5.6, en.ofdt.fr => php 7.4, enquete.ofdt.fr => php 5.6, enquetes-data.ofdt.fr => php 5.6, enquetes-focus.ofdt.fr => php 5.6, enquetes-rh.ofdt.fr => php 5.6, enquetes-rp.ofdt.fr => php 5.6, matomo.ofdt.fr => php 8.1, piwik.ofdt.fr => php 7.4

PMB fonctionne sur un serveur OFDT hébergé en interne, sur un serveur VM Microsoft Windows Server 2019 Standard (4 CPU/12 Go RAM/ 400 Go d'espace disque).

### 3.3. Enjeux du projet de refonte

Malgré une consultation en augmentation régulière, le site actuel, marqué par un foisonnement de contenus (près de 1 000 pages HTML), semble avoir atteint ses limites, rendant malaisé l'accès aux informations.

Aussi, avec l'objectif de rendre à la fois plus lisible et plus pertinent l'accès aux informations pour les visiteurs du site, l'OFDT a fait procéder, en 2021, à la réalisation d'un audit ergonomique par un prestataire extérieur qui a permis, sur la base des recommandations formulées, de :

- Déterminer une nouvelle arborescence du rubricage pour le site ;
- Mettre en évidence le besoin de :
  - Disposer, pour le site en français, d'un système de filtrage commun aux pages des sections « Produits et addictions », « Données et publications » et « Enquêtes et dispositifs » ainsi que les notices bibliographiques relatives aux publications de l'OFDT à l'aide d'une arborescence d'attributs prédéfinie ;
  - Modifier la structure actuelle des pages du site ;
  - Rationaliser le nombre de pages du site et faciliter/centraliser les mises à jour.

### Objectifs de la refonte

**Les objectifs de la création du nouveau site seront affinés dans le cadre de la collaboration avec le prestataire, mais l'OFDT a déjà envisagé les principaux objectifs de cette refonte :**

- Disposer d'un site compatible avec tous les supports de consultation (smartphones, desktop, tablettes, impression) reposant sur des technologies open sources de notoriété
- Apporter une image qualitative et moderne de l'OFDT permettant de développer sa notoriété
- Exposer clairement et valoriser les offres, les services auprès des différentes cibles et disposer d'un site facilitant l'information à destination des différentes cibles
- Apporter les éléments de réassurance
- Disposer d'un site performant, fiable, stable, sécurisé et évolutif
- Disposer d'un site parfaitement optimisé pour une bonne visibilité sur les moteurs de recherche
- Disposer d'un site facilitant les processus de conversion
- Disposer d'un site performant et réactif quelques soient les zones et supports de consultation
- Disposer d'un site simple à administrer par de multiples contributeurs aux profils variés
- Disposer d'un site conforme aux standards RGPD et e-privacy pour les aspects légaux
- Disposer d'un site conforme aux standards Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA Version 4.1 pour les aspects liés à l'accessibilité
- Disposer d'un site conforme aux standards du W3C pour le respect des normes sémantiques et le recours à une mise en forme moderne et gage d'interopérabilité

- Disposer d'un site conforme au standard Opquast pour la qualité d'accueil des cibles, l'efficacité ergonomique des sites et la réduction des impacts environnementaux
- Collecter des données concernant l'audience et le comportement des visiteurs afin d'améliorer la génération d'audience et les processus de conversions
- Disposer d'un site économe et raisonné en termes écologiques limitant les consommations d'énergie et les impacts environnementaux en s'appuyant notamment sur :
  - Les 115 bonnes pratiques d'éco-conception web
  - Le référentiel général d'écoconception de services numériques (RGESN - version bêta)

⇒ Les soumissionnaires dans leurs réponses à la consultation devront faire la preuve de leurs compétences, de leur expérience et devront citer des exemples de sites web réalisés en adéquation avec ces objectifs.

## 3.4. Planning et gouvernance

### 3.4.a. Macro planning

Un macro planning du projet est proposé en annexe.

**L'OFDT souhaite que son nouveau site Internet soit livré au plus tard en mars 2024.**

Les soumissionnaires doivent se baser sur cette proposition pour présenter et détailler leur propre proposition de planning.

### 3.4.b. Moyens humains

#### Prestataire

Le prestataire constitue une équipe projet composée *a minima* de :

- Un chef de projet, interlocuteur référent et unique qui sera disponible et réactif tout au long de la collaboration (avant et après mise en ligne des sites Internet en versions française et anglaise) et missionné au forfait
- Les intervenants nécessaires pour chacun des domaines du projet (directeur artistique, directeur technique, webdesigner, développeurs front end et back end, expert SEO, expert en accessibilité, référent qualité, etc.)
- Un expert en accessibilité
- Un expert référent Opquast
- Un rédacteur web compétent dans le domaine du SEO

Ces personnes seront présentées dans la réponse à la consultation (CV + expertises).

#### OFDT

L'OFDT mobilisera une partie de ses équipes lors de l'exécution de l'ensemble de ce projet.

### 3.4.c. Réunions & suivi de projet

Toute la phase de réalisation sera ponctuée par des réunions de 2 types :

- Comités techniques : un rythme d'une réunion hebdomadaire est envisagé
- Comités de pilotage : un rythme d'une réunion mensuelle est envisagé

Les réunions de travail se tiendront dans les locaux de l'OFDT et/ou à distance en visioconférence et seront animées par le chef de projet du prestataire qui sera également en charge de produire :

- les comptes rendus de réunion
- les mises à jour du planning du projet

Tous les outils, dispositifs, solutions qui permettront d'éviter l'effet tunnel et de pouvoir suivre la progression du projet pas à pas seront les bienvenus.

Le prestataire indiquera dans sa réponse ses propositions pour assurer le suivi du projet, le reporting des actions et réunions.

### **3.4.d. Espace de travail collaboratif**

Pour faciliter le suivi, les soumissionnaires proposeront un espace collaboratif de gestion de projet, ils le présenteront dans leur réponse.

## 4. Principes fonctionnels et techniques

Ce chapitre décrit les principes fonctionnels et techniques envisagés par l'OFDT pour les versions françaises et anglaises du futur site web et comporte 2 parties :

- Principes fonctionnels et techniques de la version française (incluant la présentation des contenus élémentaires, la proposition d'arborescence du site, la description de l'ensemble des fonctionnalités attendues, la présentation de wireframes indicatifs)
- Principes fonctionnels et techniques de la version anglaise

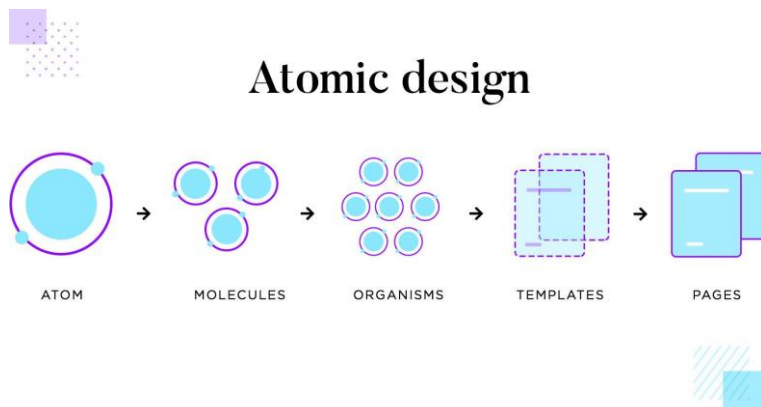
L'OFDT souhaite conserver le principe de proposer les versions française et anglaise via 2 sous-domaines distincts : <https://www.ofdt.fr/> et <https://en.ofdt.fr/>. En revanche concernant l'administration du site nous attendons des soumissionnaires de proposer la solution la plus efficace (et argumentée) entre disposer de 2 instances distinctes ou de gérer les 2 sites au sein de la même instance.

*L'ensemble des principes fonctionnels sont indiqués ici pour faciliter l'évaluation du projet par les soumissionnaires. Le prestataire du marché devra cependant réaliser la production de spécifications fonctionnelles détaillées qui seront l'occasion de présenter l'intégralité des fonctionnalités et de valider avec l'OFDT l'ensemble des principes de développement.*

### 4.1. Principes fonctionnels et techniques de la version française

Afin de faciliter la conception du site web et son évolutivité, l'OFDT a adopté une approche du site basée sur les principes de l'**atomic design**. Inspiré de la chimie, l'atomic design est une approche de conception permettant de réduire un site à ses plus petits composants afin de créer des "design systems" et d'**optimiser l'ergonomie du site, son évolutivité, et sa facilité d'administration** :

- Ces composants sont réutilisables, ils peuvent se regrouper afin de constituer des modules de plus grande taille : les vues détaillées et les vues en listes (ou molécules).
- Ces vues, peuvent à leurs tours s'assembler pour constituer l'ossature d'une page puis d'un site.



**L'OFDT a adopté cette approche pour faire l'inventaire des contenus élémentaires du site web qui sont présentés dans les chapitres suivants.**

Ce chapitre présente pour la version française du site :

- Les contenus élémentaires et vues associées
- L'arborescence du futur site
- Les fonctionnalités attendues

### 4.1.a. Contenus élémentaires du site

L'OFDT a identifié différents contenus élémentaires pour le futur site :

- Publications OFDT
- Séries statistiques
- Posters, vidéos, infographies
- Enquêtes
- Produits et addictions
- Données territoriales
- Actualités
- Evénements / agenda
- Communiqués de presse
- Offres d'emploi
- Glossaire
- Marchés
- Annuaire
- Contenus institutionnels et autres contenus

Ce chapitre présente pour chaque contenu élémentaire les champs le composant et les vues de restitution de ces données.

#### **Publications**

**Ce type de données représente en masse le nombre de données le plus important affiché sur le site web.**

Ce type de données correspond à différents grands types de publications de l'OFDT (Tendances, Rapports, Notes). A noter que chaque publication pourra permettre de générer 3 sous-contenus élémentaires de manière automatique pour alimenter le site web : la publication détaillée, l'actualité associée, le communiqué de presse associé.

#### **Données**

- Champs obligatoires
  - Titre principal de la publication
  - Type de publications (Tendances, Notes, Rapports)
  - Auteurs de la publication
  - Nombre de pages de la publication
  - Date de la publication affichée sur le site
  - Gestion de l'affichage sur le site
    - Date d'affichage sur le site
    - Date de dépublication sur le site
    - Statuts

- affiché
  - masqué/archivé
- Chapô de la publication
- Contenu rédactionnel de la publication avec texte riche et mis en forme
- PDF de la publication
- PDF du communiqué de presse
- Qualifiants de la publication
  - Type de drogues et addictions
  - Thématiques
  - Populations
  - Zones géographiques
  - Type d'études
  - Année de parution
  - Type de fichiers
- Visuel(s) de la publication
- Champs optionnels
  - Champs optionnels de la publication
    - Communiqués de presse en français
    - Communiqués de presse en anglais
    - Vidéos de la publication
    - Infographie / illustrations de la publication
    - Coordonnées associées (basé sur l'annuaire)
    - Lien hypertexte
      - Intitulé du lien
      - lien hypertexte
  - Champs optionnels spécifiques à l'actualité attachée
    - Titre de l'actualité (si ce champ n'est pas rempli le titre de la publication sera utilisé)
    - Texte de l'actualité (si ce champ n'est pas rempli le chapô de la publication sera utilisé)
    - Date de la publication affichée sur le site (si ce champ n'est pas rempli le champ date de la publication sera utilisé)
    - Visuel spécifique à l'actualité (si ce champ n'est pas rempli le visuel de la publication sera utilisé)
  - Champs optionnels spécifiques au communiqué de presse attaché
    - Titre du communiqué (si ce champ n'est pas rempli le titre de la publication sera utilisé)
    - Date du communiqué affichée sur le site (si ce champ n'est pas rempli le champ date de la publication sera utilisé)

## Restitutions

Les différentes publications seront restituées sur le site au sein de plusieurs types de vues.

- En vue liste
  - Au sein de la rubrique dédiée à ce type de publication (cf. Arborescence)
  - Au sein de la page d'accueil
  - Au sein des pages de résultats de recherche

- Au sein du module de contenus relatifs (remplis automatiquement sur des principes d'association par taxonomie)
- En vue détaillée : dans la page profonde correspondant à la publication détaillée et présentant l'ensemble des champs la composant

## **Séries statistiques**

Ce type de données présente au public des données statistiques publiées par l'OFDT.

### **Données**

Les champs obligatoires sont indiqués par \*

- Titre principal de la série statistique \*
- Date de la publication affichée sur le site \*
- Gestion de l'affichage sur le site
  - Date d'affichage sur le site
  - Date de dépublication sur le site
  - Statuts \*
    - affiché
    - masqué/archivé
- Chapô de la série statistique \*
- n visuels + légendes associées \*
- Constat (le libellé n'est pas définitif) \*
- Sources \*
- Liens utiles : série de liens hypertexte
  - Intitulé du lien
  - lien hypertexte
- Documents associés à la série statistique (Word, PDF,...)
- Qualifiants de la série statistique \*
  - Type de drogues et addictions
  - Thématiques
  - Populations
  - Zones géographiques
  - Type d'études
  - Année de parution
  - Type de fichiers
- Coordonnées associées (basé sur l'annuaire)

### **Restitutions**

Les différentes publications seront restituées sur le site au sein de plusieurs types de vues.

- En vue liste
  - Au sein de la rubrique dédiée à ce type de publication (cf arborescence)
  - Au sein des pages de résultats de recherche
  - Au sein du module de contenus relatifs
- En vue détaillée : dans la page profonde correspondant à la série statistique détaillée et présentant l'ensemble des champs la composant

## **Posters, vidéos, infographies**

Ce type de données présente au public des données multimédias publiées par l'OFDT.

### **Données**

Les champs obligatoires sont indiqués par \*

- Titre principal du document \*
- Date de la publication affichée sur le site \*
- Gestion de l'affichage sur le site
  - Date d'affichage sur le site
  - Date de dépublication sur le site
  - Statuts \*
    - affiché
    - masqué/archivé
- Chapô \*
- N visuels + légendes associées \*
- Documents associés (Word, PDF, JPG,...)
  - Si le contenu est une vidéo
    - URL de la vidéo
    - Possibilité d'afficher une vidéo hébergée sur le site
    - Texte de description de la vidéo
- Série de liens hypertexte
  - Intitulé du lien
  - lien hypertexte
- Qualifiants \*
  - Type de drogues et addictions
  - Thématiques
  - Populations
  - Zones géographiques
  - Type d'études
  - Année de parution
  - Type de fichiers
- Description détaillée
- Coordonnées associées (basé sur l'annuaire)

### **Restitutions**

Les différentes publications seront restituées sur le site au sein de plusieurs types de vues.

- En vue liste
  - Au sein de la rubrique dédiée à ce type de contenus élémentaires (cf. Arborescence)
  - Au sein des pages de résultats de recherche
  - Au sein du module de contenus relatifs (notamment dans l'agenda pour les vidéos des webinaires)
- En vue détaillée : dans la page profonde correspondant aux documents détaillés et présentant l'ensemble des champs la composant



## **Enquêtes**

Ce type de données présente au public des données décrivant les types d'enquêtes publiées par l'OFDT.

## **Données**

Les champs obligatoires sont indiqués par \*

- Titre principal de l'enquête \*
- Date de la publication affichée sur le site (date de mise à jour) \*
- Gestion de l'affichage sur le site
  - Date d'affichage sur le site
  - Date de dépublication sur le site
  - Statuts \*
    - affiché
    - masqué/archivé
- Chapô de l'enquête \*
- Contenu rédactionnel de l'enquête (contenu riche) \*
- Visuels + légendes associées \*
- Documents associés (PDF,...)
- Qualifiants de l'enquête \*
  - Type de drogues et addictions
  - Thématiques
  - Populations
  - Zones géographiques
  - Type d'études
  - Année de parution
  - Type de fichiers
- Série de liens hypertexte
  - Intitulé du lien
  - lien hypertexte
- Coordonnées associées (basé sur l'annuaire)

## **Restitutions**

Les différents contenus élémentaires seront restitués sur le site au sein de plusieurs types de vues.

- En vue liste
  - Au sein de la rubrique dédiée à ce type de contenus élémentaires (cf. Arborescence)
  - Au sein des pages de résultats de recherche
  - Au sein du module de contenus relatifs
- En vue détaillée : dans la page profonde correspondant à l'enquête détaillée et présentant l'ensemble des champs la composant

## **Produits et addictions**

Il s'agit de pages associant des contenus rédactionnels et iconographiques propres à chaque page et géré par l'administrateur du site associés à des contenus dont les remontées sont automatisées sur la base de la taxonomie "types de drogue et addiction".

Il s'agit de pages piliers en termes de référencement naturel et de pages d'entrée pour des publics non spécialistes.

## Données

Les champs obligatoires sont indiqués par \*

- Titre principal \*
- Date de la publication affichée sur le site (date de mise à jour) \*
- Gestion de l'affichage sur le site
  - Date d'affichage sur le site
  - Date de dépublication sur le site
  - Statuts \*
    - affiché
    - masqué/archivé
- Chapô \*
- Zones rédactionnelles avec texte riche \*
  - Présentation
  - Production / offre
  - Consommation
  - Conséquences
  - Perceptions /opinions
  - Cadre légal et orientations publiques récentes
- N visuels \*
- Qualifiants \*
  - Type de drogues et addictions
- Série de liens hypertexte
  - Intitulé du lien
  - lien hypertexte
- Coordonnées associées (basé sur l'annuaire)

## Restitutions

Les différentes publications seront restituées sur le site au sein de plusieurs types de vues.

- En vue liste
  - Au sein de la rubrique dédiée au sommaire de cette rubrique
  - Au sein de la page d'accueil
  - Au sein des pages de résultats de recherche
  - Au sein du module de contenus relatifs
- En vue détaillée : dans la page profonde correspondant à chaque produit et addiction qui présentera
  - Le contenu rédactionnel et iconographique propre à chaque page
  - Des éléments relatifs affichés automatiquement et associés sur la base de la taxonomie "Produits et Addictions" (classés du plus récent au moins récents) :
    - Publications OFDT associées
    - Séries statistiques associées
    - Posters, vidéos, infographies associées
    - Enquêtes associées
    - Actualités associées

- Evénements associés
- Communiqués de presse associés

## **Données territoriales**

Ce type de données correspond à la fois :

- à des contenus spécifiques : publications de données territoriales
- à des données d'autres types (Publications OFDT, Séries statistiques, Posters, vidéos, infographie, Enquêtes,...) qualifiées sur une base géographique.

## **Données**

Les champs obligatoires sont indiqués par \*

- Titre principal du document \*
- Date de la publication affichée sur le site \*
- Gestion de l'affichage sur le site
  - Date d'affichage sur le site
  - Date de dépublication sur le site
  - Statuts \*
    - affiché
    - masqué/archivé
- Chapô \*
- N visuels + légendes associées \*
- Documents associés (Word, PDF,...)
- Qualifiants \*
  - Type de drogues et addictions
  - Thématiques
  - Populations
  - Zones géographiques
  - Type d'études
  - Année de parution
  - Type de fichiers
- Série de liens hypertexte
  - Intitulé du lien
  - lien hypertexte
- Coordonnées associées (basé sur l'annuaire)

## **Restitutions**

Les différents types de publications seront restituées sur le site au sein de plusieurs types sur un axe géographique selon différentes vues.

- En vue liste
  - Au sein des pages spécifiques à une zone géographique (page de sommaire par territoire)
    - Auvergne-Rhône-Alpes
    - Bourgogne-Franche-Comté
    - Bretagne
    - Centre-Val-de-Loire
    - Corse

- Grand-Est
- Guadeloupe
- Guyane
- Hauts-de-France
- Ile-de-France
- La Réunion
- Martinique
- Mayotte
- Nouvelle-Aquitaine
- Nouvelle-Calédonie
- Normandie
- Occitanie
- Provence-Alpes-Côte-d'Azur
- Pays-de-la-Loire
- DOM
- Au sein des pages de résultats de recherche
- Au sein du module de contenus relatifs
- En vue carte au sein de la page de sommaire de ce type de publication qui permettra de présenter dans les éléments cliquables de la carte les informations essentielles de chaque zone géographique et au clic d'accéder aux pages spécifiques à une zone géographique
- En vue détaillée :
  - dans la page profonde correspondant à ce type de données spécifiques
  - dans la page profonde correspondant aux autres publications de l'OFDT

## **Actualités**

Les actualités seront soit créées manuellement par les administrateurs du site ou générées automatiquement sur la base d'une nouvelle publication de l'OFDT.

## **Données**

Une actualité est caractérisée par les champs suivants (les champs obligatoires sont indiqués par \*) :

- Titre de l'actualité \*
- Date de la publication affichée sur le site (date de mise à jour) \*
- Gestion de l'affichage sur le site
  - Date d'affichage sur le site
  - Date de dépublication sur le site
  - Statuts \*
    - affiché
    - masqué/archivé
- Visuel(s) spécifiques de l'actualité \*
- Zone rédactionnelle avec texte riche \*
- Bouton lien (renvoyant vers la publication ou un lien au choix de l'administrateur)
- Bouton lien (renvoyant vers le communiqué de presse dédié à la publication)
- Qualifiants de l'actualité
  - Type de drogues et addictions
  - Thématiques

- Populations
- Zones géographiques
- Type d'études
- Date de parution
- Coordonnées associées (basé sur l'annuaire)

### Restitutions

Les différentes actualités seront restituées sur le site au sein de plusieurs types de vues.

- En vue liste
  - Au sein de la rubrique dédiée aux actualités (affichage par ordre ante-chronologique par défaut)
  - Au sein de la page d'accueil
  - Au sein du module de contenus relatifs
- En vue détaillée :
  - dans la page profonde correspondant à l'actualité détaillée si celle-ci est gérée de manière indépendante des publications et présentant l'ensemble des champs la composant.
  - dans la page profonde de la publication si l'actualité a été générée automatiquement sur la base d'une publication

Un système de purge automatique devra permettre la dépublication des actualités publiées au-delà d'une date (à définir), par exemple le futur site devra permettre de supprimer automatiquement les actualités publiées depuis plus de 12 mois.

La page listant les actualités permettra la génération d'un flux RSS se mettant à jour automatiquement.

### Evénements / agenda

Les événements seront saisis manuellement sur le site web.

### Données

Un événement est caractérisé par les champs suivants (les champs obligatoires sont indiqués par \*) :

- Titre principal \*
- Date et heure de début de l'événement (affiché sur le site) \*
- Date et heure de fin de l'événement (affiché sur le site) \*
- Gestion de l'affichage sur le site
  - Date d'affichage sur le site
  - Date de dépublication sur le site
  - Statuts \*
    - affiché
    - masqué/archivé
- Adresse Postale
- Une ou plusieurs illustrations \*
- Chapô \*
- Zone rédactionnelle avec texte riche
- Mention du type d'événement (matinales, interventions extérieures,...) \*
- Série de liens hypertexte
  - Intitulé du lien

- lien hypertexte
- Coordonnées GPS :
  - Latitude
  - Longitude
- Qualifiants de l'événement
  - Type de drogues et addictions
  - Thématiques
  - Populations
  - Zones géographiques
  - Type d'études
- Coordonnées associées (basé sur l'annuaire)

Remarque : les vues listes des différents contenus élémentaires du site web permettront d'afficher un contenu de type vidéo au sein d'éléments de l'agenda.

### Restitutions

Les différents événements seront restitués sur le site au sein de plusieurs types de vues.

- En vue liste
  - Au sein de la rubrique dédiée aux événements (affichage en priorisant les événements à venir et permettant l'accès aux événements passés)
  - Au sein de la page d'accueil
  - Au sein du module de contenus relatifs
- En vue détaillée : dans la page profonde correspondant à l'événement détaillé et présentant l'ensemble des champs la composant.

### Communiqués de presse

Les communiqués de presse seront soit créés manuellement par les administrateurs du site ou générés automatiquement sur la base d'une nouvelle publication de l'OFDT.

### Données

Un communiqué de presse est caractérisé par les champs suivants (les champs obligatoires sont indiqués par \*) :

- Titre du communiqué de presse \*
- Date de la publication affichée sur le site (date de mise à jour) \*
- Gestion de l'affichage sur le site
  - Date d'affichage sur le site
  - Date de dépublication sur le site
  - Statuts \*
    - affiché
    - masqué/archivé
- Bouton lien renvoyant vers le communiqué de presse attaché \*
- Boutons liens (lien au choix de l'administrateur)
- Qualifiants du communiqué de presse
  - Type de drogues et addictions
  - Thématiques

- Populations
- Zones géographiques
- Type d'études
- Date de parution

### Restitutions

Les différents communiqués de presse seront restitués sur le site au sein de plusieurs types de vues.

- En vue liste
  - Au sein de la rubrique dédiée aux communiqués de presse
- En vue détaillée : dans la page profonde correspondant au communiqué de presse et présentant l'ensemble des champs la composant.

### Offres d'emploi

#### Données

Le site doit disposer de fonctionnalités permettant la publication d'annonces d'emploi avec pour chacune (les champs obligatoires sont indiqués par \*) :

- Une référence unique \*
- Titre \*
- Date de la publication affichée sur le site (date de mise à jour) \*
- Gestion de l'affichage sur le site
  - Date d'affichage sur le site
  - Date de dépublication sur le site
  - Statuts \*
    - affiché
    - masqué/archivé
- Date limite d'envoi des candidatures\*
- Type de poste (exemple : Stage, Alternance, CDI, CDD,...) \*
- Type de recrutement (poste ouvert aux fonctionnaires par mise à disposition ou détachement ; postes ouverts aux contractuels : plusieurs réponses possibles)
- Texte de présentation de l'offre : zone rédactionnelle avec texte riche
- Un ou plusieurs liens web \* (annonce détaillée sur <https://place-emploi-public.gouv.fr/>)
- Documents associés
- Série de liens hypertexte
  - Intitulé du lien
  - lien hypertexte

### Restitutions

Les différentes offres d'emploi seront restituées sur le site au sein de plusieurs types de vues.

- En vue liste
  - Au sein de la rubrique dédiée aux offres d'emplois
- Ce type de données ne dispose pas de vue détaillée puisque le détail de l'offre sera présenté sur le site <https://place-emploi-public.gouv.fr/>

## **Glossaire**

Le site web contiendra un glossaire dont les contenus seront créés manuellement par les administrateurs du site.

### **Données**

Un élément du glossaire est caractérisé par les champs suivants (les champs obligatoires sont indiqués par \*) :

- Titre de l'élément défini \*
- Gestion de l'affichage sur le site
  - Date d'affichage sur le site
  - Date de dépublication sur le site
  - Statuts \*
    - affiché
    - masqué/archivé
- Zone rédactionnelle avec texte riche \*

### **Restitutions**

Les différents éléments du glossaire seront restitués sur le site au sein de plusieurs types de vues.

- En vue liste
  - Au sein de la rubrique dédiée au glossaire
  - Au sein des zones de contenu des pages
    - via un principe d'affichage permettant automatiquement d'afficher la définition associée à un terme la première fois qu'il est cité dans la zone de contenu.
- En vue détaillée : dans la page profonde correspondant à la définition de chaque terme et présentant l'ensemble des champs la composant.

## **Marchés**

### **Données**

Le site doit disposer de fonctionnalités permettant la publication de marchés avec pour chacune :

- Une référence unique \*
- Titre \*
- Date de la publication affichée sur le site (date de mise à jour) \*
- Gestion de l'affichage sur le site
  - Date d'affichage sur le site
  - Date de dépublication sur le site
  - Statuts \*
    - affiché
    - masqué/archivé
- Date limite d'envoi des réponses au marché \*
- Texte de présentation du marché : zone rédactionnelle avec texte riche
- Un ou plusieurs liens web (annonce détaillée sur [marches-publics.gouv.fr](http://marches-publics.gouv.fr))
- Un ou plusieurs liens vers des documents associés



## Restitutions

Les différents appels d'offres seront restitués sur le site au sein de plusieurs types de vues.

- En vue liste
  - Au sein de la rubrique dédiée aux marchés
- Ce type de données ne dispose pas de vue détaillée puisque le détail de l'offre sera présenté sur le site <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

## Annuaire

Ce type de données permet à l'OFDT de gérer un annuaire de coordonnées permettant de gérer de manière unitaire des coordonnées d'agents de l'OFDT ou externes à l'OFDT, de services de l'OFDT ou d'organisation externe. Ce module permet au choix de l'administrateur d'associer une fiche contact à n'importe quel contenu élémentaire du site. Il permet une gestion centralisée de ces contacts pour faciliter les mises à jour transversales à l'ensemble du site où ces fiches annuaires sont utilisées.

Il n'existera pas de vue détaillée pour ce type de contenu sauf pour :

- Les agents de l'OFDT pour lesquels la restitution en vue liste pour l'organigramme pourra mener à la vue détaillée correspondante.
- Le collège scientifique de l'OFDT pour lequel la restitution en vue liste dans la page dédiée pourra mener à la vue détaillée correspondante.

Ce type de contenus s'affiche uniquement sous forme de vue liste au sein de toutes les pages détaillées correspondant aux types de contenus élémentaires :

- Publications OFDT
- Séries statistiques
- Posters, vidéos, infographies
- Enquêtes
- Produits et addictions
- Actualités
- Événements
- Communiqués de presse
- Offres d'emploi
- Marchés
- Autres pages institutionnelles du site

## Données

- Nom
- Prénom
- Nom de l'organisation \*
- Sigle de l'organisation
- Nom du service
- Email
- Téléphone
- Adresse
- Code postal
- Site(s) Internet

- Zone rédactionnelle avec texte riche
- Liens vers les réseaux sociaux

### Restitutions

Les différentes fiches de l'annuaire seront restituées sur le site au sein de plusieurs types de vues.

- En vue liste
  - Au sein des pages détaillées correspondant à de tous types de contenus élémentaires.
  - Au sein de la page organigramme pour les fiches correspondant aux agents de l'OFDT
- En vue détaillée uniquement pour les agents de l'OFDT
  - Cette vue pourra afficher l'ensemble des informations spécifiques à chaque agent ainsi que des contenus associés à cet agent
    - Publications OFDT
    - Séries statistiques
    - Posters, vidéos, infographies
    - Enquêtes
    - Actualités
    - Evénements
    - Communiqués de presse

### Contenus institutionnels et autres contenus

En dehors de l'ensemble des contenus élémentaires présentés précédemment le futur site sera constitué de pages rédactionnelles classiques dont le contenu rédactionnel et iconographique sera administrable.

- L'ensemble des pages seront constituées de textes, images, photos, vidéos, fichiers téléchargeables qui pourront être mis en place / modifiés / supprimés / masqués sans prérequis techniques
- Le site devra disposer de différents billets administrables couvrant des mises en forme différentes de manière à faciliter la construction de pages à la mise en forme spécifiques et modulaires (exemples : billet en 1 colonne, 2 colonnes, 3 colonnes, billets vidéos, billets sommaires de rubriques...)
- Les administrateurs pourront réaliser l'intégration simplifiée de codes HTML JS CSS tiers (iframes, scripts,...) dans les pages ou dans les modèles de mise en page.

Chaque page du site disposera des qualifiants transversaux au site :

- Type de drogues et addictions
- Thématiques
- Populations
- Zones géographiques
- Type d'études

#### **4.1.b. Arborescence du site**

L'OFDT a conçu 2 propositions d'arborescence qui sont présentées en annexes pour les versions françaises et anglaises.

*Ces arborescences doivent servir de point de référence aux soumissionnaires mais seront remises en*

*jeu lors de l'exécution du marché. L'OFDT attend du prestataire dans ses missions de proposer des adaptations de l'arborescence afin de la rendre plus efficace et en phase avec les objectifs de la refonte.*

### 4.1.c. Fonctionnalités du site

**Ce chapitre nous permet de dresser l'inventaire de l'ensemble des fonctionnalités du site en version française et version anglaise, il complète le chapitre présentant les contenus élémentaires.**

#### **Administration et gestion du site : le CMS**

Afin de faciliter la mise en œuvre du site et sa mise à jour, l'OFDT attend que leur futur site soit élaboré à partir d'un CMS (Content Management System) de type Open Source ou propriétaire.

Sans a priori sur le choix de l'outil, ce dernier devra avoir prouvé son bon fonctionnement et son « utilisabilité » dans des conditions d'exploitation similaires et être supporté par une communauté forte de développeurs. Ce CMS ne doit pas être un outil utilisé exclusivement par une ou seulement quelques agences web. L'OFDT souhaite disposer d'un CMS fiable, sécurisé et intégrant nativement de nombreuses fonctionnalités. De manière générale, les logiciels utilisés pour le développement du CMS devront être éprouvés et ne pas être basés sur des langages obsolètes, ou spécifiques. Le futur site sera développé idéalement à partir de solutions technologiques open-source « non propriétaires » dans leurs versions les plus récentes.

Les possibilités d'évolutivité du noyau technique devront être fortes.

Les prestataires devront présenter dans leur offre une liste argumentée des modules, plugins et fonctionnalités spécifiques qui seront mises en place pour répondre aux attentes de l'OFDT.

Dans le cas de recours à des modules ou plugins payants, le prestataire devra indiquer le coût HT associé à chacun de ces éléments et indiquer s'il s'agit d'un paiement forfaitaire ou annualisé.

Le recours à des exemples équivalents mis en place sur d'autres sites est bienvenue.

Par ailleurs :

- Le CMS fonctionnera en langue française pour faciliter l'utilisation par les administrateurs
- Le CMS disposera d'une documentation expliquant les principes de fonctionnement généraux et indiquant les routines pour les tâches les plus classiques
- Le CMS permettra la saisie de contenus indépendamment de leurs publications et par ce biais sera adapté aux processus de vérification des contenus avant publication.
- Le CMS permettra une administration du site par différents types d'administrateurs disposant de droits spécifiques.
- L'ensemble de la connexion au CMS pourra être réalisé de manière sécurisée (https... )
- Les administrateurs disposeront d'un tableau présentant les états des validations en cours et l'état des réactualisations faisant l'objet d'une alerte.
- Chaque article pourra être archivé manuellement depuis l'interface d'administration. Les articles archivés seront regroupés dans une sous-rubrique « archives » accessibles par les internautes, de manière à ce qu'il soit évident que l'article est dépassé.
- Le CMS permettra d'intégrer une fonctionnalité multi-sites permettant d'exploiter sur le même socle technique le site principal et des sites secondaires

**4 profils d'administrateurs sont attendus :**

- Super administrateur : fonction de maintenance technique réservé au prestataire + 1 accès super administrateur pour OFDT (fonction support, maintenance) si besoin.
- Administrateur (OFDT) : accès étendu pour une personne référente de l'établissement et pour la création notamment de comptes de niveaux inférieurs. Peut créer des comptes : validateurs, éditeurs et abonnés.
- Éditeurs (OFDT et prestataires) : rôle de publication des contenus dans tout ou partie du site.
- Contributeurs (OFDT et prestataires) : rôle de publication des contenus dans tout ou partie du site sans possibilité de publication.

**Gestion de l'arborescence**

Le site devra permettre du point de vue de l'arborescence :

- Possibilité de créer / supprimer / déplacer / modifier / masquer des pages, rubriques, sous rubriques et d'associer à ces pages différents modèles de mise en forme
  - Nommage automatique mais modifiable des URL
- Possibilité d'afficher le rendu d'une page web indépendamment de sa publication.

**Gestion de la page d'accueil**

La page d'accueil sera composée de différentes zones de contenus dont certaines reprendront automatiquement des données du site (actualités, événements, dernières publications de type Tendances...) et d'autres seront administrées et affichées uniquement sur la page d'accueil dont notamment un module permettant de présenter des informations spécifiques que l'administrateur pourra décider d'afficher ou non et certains éléments non dynamiques.

**Gestion des modèles de mise en page**

La diversité des publics consultant le site et la diversité des contenus proposés par le site nécessitent de disposer de fonctionnalités de personnalisation de mise en page abouties.

L'OFDT souhaite pouvoir décliner/personnaliser graphiquement des modèles de mise en page spécifiques qui permettront de créer des univers thématiques spécifiques. Cette fonctionnalité servira notamment à différencier et à traiter de manière adaptée des contenus de typologie spécifiques.

Les administrateurs du site pourront décliner des variantes qui s'appliqueront à leur choix à une page ou à un ensemble de pages (la fonction de mutualisation de mises à jour est importante) et qui permettront de personnaliser des éléments :

- Graphiques (palette de couleur spécifique, visuel spécifique,)
- Ergonomiques (zoning de la page)
- Thématiques : association de contenus relatifs, d'actualités, d'événements spécifiques à un ou plusieurs tags
- Fonctionnels : présence d'un formulaire, de modules spécifiques...

La solution proposée doit permettre :

- D'obtenir la souplesse souhaitée en termes de design, fonctionnalités et mise en forme des pages
- De disposer d'un outil simple à utiliser pour décliner aisément ces variantes
- De disposer d'un outil clair dans son organisation pour pouvoir aisément réaliser des modifications sur des groupes de mise en page

## **Gestion des taxonomies**

L'OFDT a conçu son site web en envisageant en plus de son arborescence la possibilité de qualifier la plupart des contenus par des familles de critères répondant à une taxonomie.

Une grande partie des contenus du site web étant des publications, l'OFDT souhaite faciliter la navigation et la recherche de l'internaute en utilisant une taxonomie spécifique pour qualifier les contenus élémentaires et permettre à l'internaute dans différentes pages du site d'utiliser des filtres à facettes pour identifier rapidement les documents recherchés.

Ainsi sur différentes pages :

- Résultats de recherche,
- Sommaire des différents types de publications (Tendances...),...

Seront proposés des modules de filtres présentant différentes facettes qui permettront à l'internaute d'affiner sa recherche.

Les éléments de la taxonomie devront être administrables : un administrateur du site pourra créer / modifier / supprimer une facette existante.

*Le détail des taxonomies sera ajusté lors de la phase de spécifications fonctionnelles et techniques.*

## **Taxonomie prévue en version française**

- **Types de drogues et d'addictions**
  - Alcool
  - Tabac et cigarette électronique
  - Cannabis
  - Cocaïne et crack
  - Médicaments psychotropes
  - Jeux d'argent et de hasard
  - Autres produits et conduites
    - Ecstasy et amphétamine
    - Hallucinogènes
    - Héroïne et autres opioïdes
    - Nouveaux produits de synthèse
    - Poppers, colles, solvants
    - Autres addictions comportementales (écrans)
- **Thématiques**
  - Consommation
  - Perceptions/opinions
  - Offre
  - Evaluation
  - Prévention/Réduction des risques
  - Prise en charge sanitaire et médico-sociale
  - Application de la loi
  - Espace festif
  - Milieu pénitentiaire
  - Milieu professionnel
- **Populations**

- Adolescents
- Adultes
- Femmes
- Hommes
- **Zones géographiques**
  - France
    - Régions
      - Auvergne-Rhône-Alpes
      - Bourgogne-Franche-Comté
      - Bretagne
      - Centre-Val de Loire
      - Corse
      - Grand Est
      - Hauts-de-France
      - Île-de-France
      - Normandie
      - Nouvelle-Aquitaine
      - Occitanie
      - Pays de la Loire
      - Provence-Alpes-Côte d'Azur
    - Outre-mer
      - Guadeloupe
      - Martinique
      - Guyane
      - La Réunion
      - Nouvelle-Calédonie
      - Polynésie française
      - Mayotte
  - Europe
  - International
- **Type d'études** (non utilisé comme facette du moteur de recherche - utilisé uniquement pour alimenter les zones de contenus associées)
  - ARAMIS 2
  - Baro santé
  - CIPPAL
  - E-Games
  - EMOA
  - ENa-CAARUD
  - EnCLASS
  - ESCAPAD
  - EROPP
  - ESPAD
  - ESSPRI
  - HBSC
  - NOVURC
  - Pratiques professionnelles
  - RECAP

- SINTES
- TABATRAJ
- TREND
- TUPSALCO
- **Année de parution** (gérée automatiquement d’après le champ date saisie dans le CMS)
  - Cette année
  - 3 dernières années
  - 5 dernières années
  - 10 dernières années
  - Toutes
- **Type de contenus** (géré automatiquement d’après le type de fichiers)
  - Documents écrits
  - Vidéos
  - Images
  - Audio

### **Taxonomie prévue en version anglaise**

Les taxonomies appliquées à la version anglaise répondront aux mêmes principes que la version française. Le détail de chaque famille de filtres et de valeurs de filtres sera précisé par le prestataire lors de la phase de spécifications fonctionnelles et techniques.

### **Page de détail des publications**

**Le site web proposera différents types de publications de l’OFDT (les contenus élémentaires sont définis dans le chapitre précédent).** Les principes d’organisation et de fonctionnement des pages de détail de ces publications sera similaire pour chaque type de publications.

Des adaptations de structure et de contenus sont cependant envisagées pour chaque grand type de publications. C’est pourquoi nous intégrons à la mission la création de plusieurs écrans de wireframes et de charte graphique correspondant aux variantes de ces pages détaillées.

### **Moteur de recherche**

L’OFDT souhaite disposer sur le futur site d’un moteur de recherche efficace, dont les données seront réindexées par le moteur de recherche a minima 2 fois par jour afin de proposer au public une alternative fonctionnelle et pertinente à la navigation par les éléments de menus.

### **Contenus indexés par le moteur de recherche**

Le moteur de recherche restituera le fruit de l’indexation :

- Du site web <https://www.ofdt.fr/> pour les contenus élémentaires suivants :
  - Publications
  - Séries statistiques
  - Posters, vidéos, infographies
  - Enquêtes et sources
  - Données territoriales
  - Produits et addictions
  - Actualités (renvoie au clic vers la publication associée)
  - Evénements / agenda
  - Communiqués de presse (renvoie au clic vers la publication associée)

- Contenus institutionnels

Les contenus suivants du site web sont exclus de l'indexation et des résultats de recherche :

- Offres d'emploi
- Glossaire
- Marchés
- Annuaire

L'indexation par le moteur de recherche des documents hors pages web (pdf, fichiers) est essentielle, cependant les résultats de recherche devront toujours lors de la présentation des résultats de recherche mettre en avant le lien vers la page web associée au fichier et non vers le fichier directement.

### Ergonomie du moteur de recherche

Ce module doit prendre en compte tous les contenus du site en intégrant de l'autosuggestion dès saisie d'un trigramme par l'utilisateur.

- Le module affichant les résultats de l'autosuggestion proposera une liste de résultats avec pour chacun :
  - Titre de la page
  - Début du chapô limité à X caractères
  - Type de publication (Tendances,...)
  - Auteurs de la publication
  - Nombre de pages de la publication
  - Date de publication/mise à jour
  - Mots clés qualifiant le contenu (cf taxonomie)
    - Thématiques
    - Types de drogues et addictions
  - Icône valorisant le type de publications
    - Documents (fichiers)
    - Pages web
    - Images
    - Vidéos
    - Sons
  - Indicateurs définissant le site cible (site OFDT ou portail documentaire)
  - Au clic sur le titre, on se dirige vers la page complète
  
- Les pages de résultats sont des pages de listes numérotées et chaque ligne affiche idéalement les informations suivantes :
  - Titre de la page
  - Début du chapô limité à X caractères
  - Type de publication (Tendances,...)
  - Auteurs de la publication
  - Nombre de pages de la publication
  - Date de publication/mise à jour
  - Mots clés qualifiant le contenu (cf taxonomie)
    - Thématiques
    - Types de drogues et addictions
  - Icône valorisant le type de publications



- Documents (fichiers)
  - Pages web
  - Images
  - Vidéos
  - Sons
  - Indicateurs définissant le site cible (site OFDT ou portail documentaire)
  - Au clic sur le titre, on se dirige vers la page complète
  
- Les pages de résultats disposent de filtres multi critères basés sur la taxonomie appliquée aux contenus élémentaires du site web :
  - **Types de drogues et d'addictions**
    - Alcool
    - Tabac et cigarette électronique
    - Cannabis
    - Cocaïne et crack
    - Médicaments psychotropes
    - Jeux d'argent et de hasard
    - Autres produits et conduites
      - Ecstasy et amphétamine
      - Hallucinogènes
      - Héroïne et autres opioïdes
      - Nouveaux produits de synthèse
      - Poppers, colles, solvants
      - Autres addictions comportementales (écrans)
  - **Thématiques**
    - Consommation
    - Perceptions/opinions
    - Offre
    - Evaluation
    - Prévention/Réduction des risques
    - Prise en charge sanitaire et médico-sociale
    - Application de la loi
    - Espace festif
    - Milieu pénitentiaire
    - Milieu professionnel
  - **Populations**
    - Adolescents
    - Adultes
    - Femmes
    - Hommes
  - **Zones géographiques**
    - France
      - Régions
        - Auvergne-Rhône-Alpes
        - Bourgogne-Franche-Comté
        - Bretagne
        - Centre-Val de Loire

- Corse
  - Grand Est
  - Hauts-de-France
  - Île-de-France
  - Normandie
  - Nouvelle-Aquitaine
  - Occitanie
  - Pays de la Loire
  - Provence-Alpes-Côte d'Azur
  - Outre-mer
    - Guadeloupe
    - Martinique
    - Guyane
    - La Réunion
    - Nouvelle-Calédonie
    - Polynésie française
    - Mayotte
  - Europe
  - International
- **Année de parution** (gérée automatiquement d'après le champ date saisie dans le CMS)
  - Cette année
  - 3 dernières années
  - 5 dernières années
  - 10 dernières années
  - Toutes
- Types de publications (gérée automatiquement d'après le type de publications OFDT choisi)
  - Publications OFDT
  - Séries statistiques
  - Posters, vidéos, infographies
  - Enquêtes et sources
  - Données territoriales
  - Produits et addictions
  - Actualités
  - Événements / agenda
  - Communiqués de presse
  - Contenus institutionnels
- Par défaut les pages sont classées en fonction de la date publication/mise à jour, par ordre antéchronologique.
  - En plus des filtres, le moteur de recherche proposera un tri possible du type:
    - Date
    - Pertinence
  - Le moteur de recherche doit permettre de valoriser dans le classement des résultats à la fois les contenus les plus pertinents et les plus récents

- Lors de la restitution des résultats de recherche (autosuggestion ou page de résultats de recherche) les contenus spécifiques à l'OFDT pourront aussi faire l'objet d'une priorisation du type
  - 1. Produits et addictions
  - 2. Publications
  - 3. Séries statistiques, Posters, vidéos, infographies, Enquêtes et sources, Données territoriales, Communiqués de presse, Actualités
  - 4. Evénements / agenda, Contenus institutionnels

**L'ensemble du moteur de recherche doit être utilisable par des personnes en situation de handicap.**

### **Formulaire de contact ou de collecte d'informations**

Le site disposera de plusieurs pages intégrant des formulaires génériques (présents sur toutes les pages ou des catégories de contenus) ou spécifiques. L'OFDT pourra ainsi mettre en place en toute autonomie une page contenant un formulaire spécifique (notamment lors de campagnes de recrutement de personnes pour des enquêtes).

Le module de gestion de formulaire qui sera proposé par le prestataire devra permettre :

- La création simplifiée de formulaires parfois complexes et / ou conditionnels
- La mise en place simplifiée de chaque formulaire sur une ou plusieurs pages dans une zone au choix de l'administrateur
- La configuration du ou des mails des personnes qui recevront par mail une notification contenant l'ensemble des données saisies à chaque remplissage de formulaire
- La possibilité de dupliquer, supprimer, masquer un formulaire
- La possibilité de s'abonner à la newsletter de l'OFDT de manière à ce que le contact soit automatiquement basculé sur la base de données de l'outil de mailing utilisé
- L'export facilité des données collectées par les formulaires
- La conformité au RGPD
- La possibilité de proposer des champs de formulaire permettant la collecte de pièces jointes
- Une gestion adaptée et précise des erreurs de saisie des internautes
- Une construction HTML respectueuse des normes HTML5
- Des possibilités de paramétrer simplement les destinataires des mails et contenus des mails générés via ces formulaires
  - Au choix par formulaire il peut adresser des mails à
    - 1 ou ou plusieurs administrateurs du site
    - 1 ou plusieurs adresses mails spécifiques non administrateurs
    - l'adresse mail de la personne qui a rempli le formulaire
  - Au choix par formulaire : modification configuration du contenu du mail généré
- Lors de l'envoi du formulaire un identifiant unique (transversalement à tout le site) de demande sera généré et sera associé à la demande réalisée par l'internaute

Les données collectées par les formulaires :

- seront archivées sur le site
- seront adressées par mail à un ou plusieurs gestionnaires du site
- seront exportables
- seront collectées de manière conforme au RGPD
- pourront être supprimées unitairement ou par lot (données + fichiers associés)

Pour améliorer le respect du RGPD nous proposons qu'un système d'alerte à destination des gestionnaires du site soit adressé par mail lorsqu'un formulaire contient des données collectées antérieures à 36 mois. Ainsi l'administrateur pourra vérifier si ces données doivent être ou non supprimées.

### **Agenda**

Le site disposera d'un module agenda qui affichera par défaut les événements à venir et permettra également à l'internaute d'accéder aux événements passés.

Ce module ne sera pas utilisé dans la version anglaise du site.

### **Actualités**

Le site disposera d'un module actualité dont les fonctionnalités permettront de créer des actualités spécifiques (en plus de celles créées automatiquement par la mise en place de nouvelles publications).

Les 2 types d'actualités seront affichées dans une page de sommaire dédiée avec un classement par défaut anté-chronologique.

La page de sommaire des actualités disposera de différentes familles de filtres.

Un système de purge automatique devra permettre la dépublication des actualités publiées au-delà d'une date (à définir), par exemple le futur site devra permettre de supprimer automatiquement les actualités publiées depuis plus de 12 mois. Dans le cas d'actualités non liées à des publications, la dépublication de la page profonde de l'actualité engendrera la mise en place d'une redirection automatique pour éviter la création de page 404.

La page listant les actualités permettra la génération d'un flux RSS se mettant à jour automatiquement.

### **Marchés publics**

Le site disposera d'un module de diffusion des marchés qui permettra l'affichage de la liste des marchés publiés sur la page dédiée à cette rubrique.

Ce module ne sera pas utilisé dans la version anglaise du site.

### **Offre d'emplois**

Le site disposera d'un module de diffusion des offres d'emplois qui permettra l'affichage de la liste des offres d'emplois publiées sur la page dédiée à cette rubrique.

De plus, le site proposera un formulaire de dépôt de candidatures spontanées ou en réponse à une annonce. Un internaute souhaitant répondre à une offre en particulier pourra remplir un formulaire dédié faisant le lien avec l'annonce en elle-même grâce à son identifiant unique.

Les données collectées par ce type de formulaire :

- seront archivées sur le site
- seront adressées par mail à un ou plusieurs gestionnaires du site
- seront exportables
- seront collectées de manière conforme au RGPD
- pourront être supprimées unitairement ou par lot (données + fichiers associés)

Pour améliorer le respect du RGPD nous proposons qu'un système d'alerte à destination des gestionnaires du site soit adressé par mail lorsqu'un formulaire contient des données collectées antérieures à 36 mois. Ainsi l'administrateur pourra vérifier si ces données doivent être ou non supprimées.

Ce module ne sera pas utilisé dans la version anglaise du site.

### **Modules de contenus relatifs**

Sur la base des différentes taxonomie qui qualifient les contenus élémentaires du site, il devra être possible lors de la phase de développement du site d'associer à un modèle de mise en page des modules remontant automatiquement des informations filtrées selon un ou plusieurs filtres.

Ainsi l'OFDT pourra décider avec les conseils du prestataire d'afficher au sein d'un modèle de mise en pages de modules de type actualités, agenda, publications, filtrées selon des thématiques déterminées par les taxonomies employées.

### **Module FAQ**

Le site devra permettre d'implanter dans une ou plusieurs pages un module de type Foire Aux Questions.

### **Plan du site automatique**

La page plan du site fera l'objet de mises à jour automatiques à chaque modification du site.

Elle listera l'ensemble des rubriques, sous rubriques, pages du site web en dehors des pages profondes des éléments contenus élémentaires du site.

### **Module popin**

Le site permettra aux administrateurs de déclencher l'affichage de module de type popin à son choix sur :

- L'intégralité des pages du site
- Une section de pages de l'arborescence (rubriques)
- Une page spécifique

Les popins seront administrables dans leur contenu et permettront d'intégrer du texte et des éléments multimédias.

L'OFDT devra pouvoir administrer les modalités de déclenchement des popins en termes de rythme (exemple : affiché une fois par jour, plusieurs fois par jour...).

Une gestion centralisée / transversale des modules d'alerte est demandée.

### **Module d'alerte**

Le site permettra aux administrateurs de déclencher l'affichage de module de type alerte à son choix sur :

- L'intégralité des pages du site
- Une section de pages de l'arborescence (rubriques)
- Une page spécifique

L'OFDT devra pouvoir administrer les modalités de déclenchement des alertes en termes de rythme (exemple : affiché une fois par jour, plusieurs fois par jour...).

Une gestion centralisée / transversale des modules d'alerte est demandée.

### **Abonnement newsletter**

L'abonnement à la newsletter sera valorisé sur le site par une mise en avant sur toutes les pages du site. L'outil de mailing utilisé n'est pas encore défini, il pourra être : Sendinblue, Mailchimp ou Mailjet.

Le site devra proposer un formulaire d'abonnement / de désabonnement à la newsletter intégrant la conformité au RGPD. Lors de l'abonnement / désabonnement, la base des abonnés gérée dans l'outil de mailing sera mise à jour automatiquement.

Le site devra permettre sur tous les formulaires d'ajouter un champ d'abonnement à la newsletter qui là encore permettra une mise à jour automatique de la base des abonnés dans l'outil de mailing.

### **Médiathèque**

Le site devra disposer d'une médiathèque permettant d'héberger l'ensemble des contenus de types fichiers images et documents.

Cette médiathèque devra permettre aux administrateurs de ranger l'ensemble de ces éléments dans des répertoires et sous répertoires dédiés correspondant à des répertoires ftp de l'hébergement du site.

- La médiathèque devra permettre à un administrateur du site de rechercher un fichier aisément.
- La médiathèque devra permettre à un administrateur du site de remplacer un fichier par son substitut aisément et transversalement à toutes les pages y faisant référence.

### **Flux RSS**

Le site proposera un flux RSS en phase avec le contenu de la rubrique actualités.

### **Alertes et relances automatisées des responsables des contenus**

Afin de s'assurer que le site dispose de contenus mis à jour régulièrement nous souhaitons que le CMS, plugin ou développement spécifique puisse permettre d'associer au niveau des contenus élémentaires du site :

- 1 temps de déclenchement d'une alerte (période en année)
- 1 ou plusieurs adresses emails associées

Cette fonctionnalité permettra ainsi d'associer des responsables à certains contenus et de faire en sorte qu'ils reçoivent un mail automatique d'invitation à vérifier le contenu des pages dont ils sont responsables si celles-ci n'ont pas été modifiées pendant la période définie dans l'administration du site.

Cette information ne sera pas obligatoire.

### **Alertes lors des mises à jour des contenus élémentaires**

Afin de s'assurer que le site web et le portail documentaire qui peuvent présenter des publications de l'OFDT communes soient en permanence en phase, nous souhaitons que le CMS, plugin ou développement spécifique puisse permettre d'associer au niveau des familles de contenus élémentaires du site une alerte lors de sa publication / modification / suppression à destination des mails des administrateurs du portail documentaire.

Cette fonctionnalité permettra ainsi aux administrateurs du portail documentaire de vérifier les éventuelles mises à jour à réaliser sur le portail documentaire.

### **Outil d'analyse d'audience et reporting**

L'outil d'analyse d'audience du site sera Matomo. Son intégration devra être réalisée conformément au RGPD.

L'OFDT dispose actuellement de l'outil MATOMO pour les mesures d'audience du site. À partir de cet outil, l'OFDT récupère les indicateurs suivants :

- Pour un bilan annuel : nombre de visiteurs uniques par mois, nombre de visites par mois, nombre de pages vues par mois.
- Pour un suivi plus rapproché : nombre de téléchargements de publications à j+3, j+7 et m+1, nombre de vues mensuelles par page, origine des entrées sur le site par grandes catégories en pourcentage (pages internes, recherches internes, moteurs de recherches, réseaux sociaux, campagnes, entrées directes).

L'OFDT attend que le candidat, dans sa réponse à l'appel d'offres, propose une solution permettant d'automatiser le processus d'élaboration des rapports d'audience du site, soit en conservant MATOMO (hébergée ou en tant que SaaS), soit en proposant une autre solution (hébergée ou en tant que SaaS), qui fera impérativement partie des outils listés par la CNIL à cette adresse : [cnil.fr/fr/cookies-et-autres-traceurs/regles/cookies-solutions-pour-les-outils-de-mesure-daudience](https://cnil.fr/fr/cookies-et-autres-traceurs/regles/cookies-solutions-pour-les-outils-de-mesure-daudience).

L'outil proposé devra également permettre un suivi optimal des sources d'entrée sur le site (avec un intérêt particulier concernant le trafic généré par les différents réseaux sociaux).

Dans un second temps, l'OFDT attend le déploiement de la solution retenue (hébergée ou en tant que SaaS) et la sous-traitance des relations avec la société éditrice et :

- Si la solution retenue est hébergée : l'installation, le paramétrage et la maintenance évolutive de l'outil (que les évolutions répondent à des demandes internes ou qu'elles soient proposées par la société éditrice).
- Si la solution retenue est en mode SaaS, le paramétrage de l'outil.

### **Module de gestion des cookies**

Nous recommandons la mise en place d'un module de gestion des cookies permettant :

- D'assurer une conformité continue du site web au RGPD,
- De favoriser le consentement des utilisateurs,
- De comptabiliser de manière fiable les utilisateurs ayant acceptés ou refusés la mise en place des cookies,
- A l'utilisateur de modifier son consentement à tout moment de sa navigation,
- A l'utilisateur de connaître les différents types de cookies utilisés et de pouvoir les accepter/refuser par familles de cookies.

Nous demanderons au prestataire d'identifier le module correspondant à ces attentes.

## **4.1.d. Exemples de maquettes de zoning**

Afin d'apporter plus d'informations aux soumissionnaires l'OFDT a produit plusieurs maquettes de zoning :

- [Page d'accueil](#) : version classique
- [Page d'accueil](#) : variante avec un module de mise en avant
- [Page sommaire produits et addictions](#)
- [Page détail produits et addictions](#)
- [Page de sommaire données et publications](#)
- [Page sommaire d'une publication \(Tendances\)](#)
- [Page détail Tendances](#)
- [Page de sommaire actualités](#)

- [Page de résultats de recherche](#)
- [Page de résultats de recherche](#) : en cas de recherche sans résultat

*Ces maquettes de zoning réalisées en amont du marché pourront servir de base aux travaux réalisés par le prestataire. Cependant la mission intègre bien la création par le prestataire des wireframes.*

## 4.2. Principes fonctionnels et techniques de la version anglaise

**Les versions anglaise et française ne sont pas miroirs l'une de l'autre, elles doivent donc se gérer de manière autonome même si le prestataire propose qu'elle repose sur le même socle CMS.**

La version anglaise peut être considérée comme une “version simplifiée” de la version française, elle sera moins riche en contenus et en fonctionnalités que la version française.

**L'arborescence de la version anglaise est proposée en annexe à titre d'informations, mais celle-ci pourra être réajustée en fonction des échanges et des conseils apportés par le prestataire.**

Ce chapitre présente pour la version française du site :

- Les contenus élémentaires et vues associées
- L'arborescence du futur site
- Les fonctionnalités attendues

### 4.2.a. Contenus élémentaires du site en version anglaise

A l'instar du site en version française le site anglais reposera sur différents contenus élémentaires

- In a glimpse
- Drugs and addictions, key data
- Drugs, international challenges
- Tendances
- Memos
- Posters, videos, powerpoints and maps
- Surveys and schemes
- Products and addictions
- Contenus institutionnels et autres contenus

La quasi-totalité de ces contenus élémentaires auront une structure équivalente aux mêmes types de contenus que la version française du site web. Ils seront gérés selon des principes équivalents en termes d'administration des contenus, et disposeront de restitution sur le site web similaires.

Lors de la phase de spécifications fonctionnelles et techniques le prestataire dialoguera avec l'OFDT pour préciser les spécificités liées aux contenus élémentaires de la version anglaise.

### 4.2.b. Arborescence du site en version anglaise

L'OFDT a conçu 2 propositions d'arborescence qui sont présentées en annexes pour les versions françaises et anglaises.



*Ces arborescences doivent servir de point de référence aux soumissionnaires mais seront remises en jeu lors de l'exécution du marché. L'OFDT attend du prestataire dans ses missions de proposer des adaptations de l'arborescence afin de la rendre plus efficace et en phase avec les objectifs de la refonte.*

### **4.2.c. Fonctionnalités du site en version anglaise**

La version anglaise bénéficiera de fonctionnalités et modules équivalents au site web en version française. Seules quelques modules seront absents de la version anglaise (marchés, offres d'emploi,...).

## **5. Description de la tranche ferme**

La tranche ferme du marché est constituée des missions suivantes :

- Conception, développement et mise en production du nouveau site web en version française <https://www.ofdt.fr/> et en version anglaise <https://en.ofdt.fr/>
- Charte graphique constituant le nouvel habillage graphique du portail documentaire <https://bdoc.ofdt.fr>,
- Mise en place des 400 pages (pages institutionnelles et contenus élémentaires ne pouvant pas faire l'objet d'un import) des versions françaises et anglaises d'après les contenus rédactionnels et iconographiques fournis par l'OFDT ou récupérées sur les sites web actuels
- Mise en place d'environ 800 contenus élémentaires de type publications OFDT et de l'ensemble des éléments associés (fichiers associés, visuels, contenus rédactionnels, liens,...) dans la version française et anglaise pouvant être basées sur un import de fichier
- Hébergement, sécurité, sauvegarde, et Tierce Maintenance Applicative (TMA) : sur 1 an renouvelable tacitement sur 3 années pour la prise en charge par le prestataire de missions :
  - Hébergement des sites en pré production et production,
  - Sécurité des sites en pré production et production,
  - Sauvegarde des sites,
  - Tierce Maintenance Applicative.

### **5.1. Conception, développement et mise en production du nouveau site web en version française et en version anglaise**

Nous attendons du prestataire l'exécution des missions suivantes pour les versions française et anglaise.

#### **5.1.a. Stratégie webmarketing**

Du point de vue webmarketing, la refonte des sites web est l'occasion de :

- développer la génération d'audience qualifiée via différents canaux (référencement naturel, référencement payant...),
- développer les processus de conversion qui auront lieu directement sur le site,
- développer les processus de fidélisation des cibles,
- développer la notoriété globale de l'OFDT et de ses actions.

Nous attendons du prestataire des recommandations et des actions allant dans ce sens dès la réponse à la consultation et lors de l'ensemble de la prestation. Le prestataire devra notamment :

- Identifier les cibles du futur site
- Définir la stratégie webmarketing pertinente et adaptée aux besoins de l'OFDT

## 5.1.b. Définition des *personae*

Une fois les cibles et la stratégie webmarketing définies, le prestataire devra définir et produire une présentation détaillée des *personae*. Ces *personae* seront utilisées tout au long du projet pour cautionner ou valider des choix et prises de décision.

## 5.1.c. Stratégie SEO et expressions clés stratégiques

L'OFDT a pré défini une arborescence des versions française et anglaise, mais celle-ci devra être critiquée et améliorée par le prestataire notamment dans le cadre de la réflexion sur la stratégie SEO.

Un dialogue entre le prestataire et les équipes de l'OFDT devra permettre de définir une liste d'expressions clés stratégiques définitive et de définir la stratégie SEO à mener à l'occasion de la refonte.

## 5.1.d. Spécifications fonctionnelles et techniques détaillées

Le prestataire devra produire des spécifications fonctionnelles et techniques détaillées.

## 5.1.e. Architecture de l'information, arborescence et wireframes des pages types

### Architecture de l'information et arborescence

L'OFDT a, lors de sa réflexion, envisagé d'une part la définition de l'ensemble des contenus élémentaires, mais aussi de l'arborescence cible et des taxonomies utilisées sur le site web. Ces documents doivent servir de point de référence aux soumissionnaires mais seront remises en jeu lors de l'exécution du marché. L'OFDT attend du prestataire dans ses missions de proposer des adaptations de l'architecture de l'information et de l'arborescence afin de la rendre plus efficace et en phase avec les objectifs de la refonte.

### Nouvelle identité graphique

En 2022, l'OFDT a procédé à une refonte de sa charte graphique générale et à la création d'un nouveau logo. Le prestataire devra se baser sur cette nouvelle identité graphique afin de produire la charte graphique web.

### Création des wireframes

Toutes les pages du site devront être faciles à naviguer et à utiliser sur ces appareils. Les propositions devront être créatives et originales sans rogner sur les standards (HTML5, CSS3, Accessibilité, SEO, Opquast...).

L'ensemble des travaux constituant le chantier ergonomie seront produits sur la base de plusieurs pages types dans les versions **desktop et smartphones**.

Au moment de la rédaction de ce document nous avons identifié les pages types suivantes en **version française** mais ce choix pourra être remis en cause lors des échanges avec le prestataire :

- Page d'accueil
- Page de résultats de recherche
- Page de sommaire des produits
- Page de détail des produits

- Page de sommaire données et publications
- Page sommaire de différentes publications
  - Tendances
  - Rapports
  - Notes
  - Séries statistiques
  - Données territoriales
  - Posters vidéos et infographies
  - Enquêtes
- Page de détail de différents types de publications
  - Tendances
  - Rapports
  - Notes
  - Séries statistiques
  - Données territoriales
  - Posters vidéos et infographies
  - Enquêtes
- Page de sommaire des actualités
- Page d'une actualité détaillée
- Page de sommaire de l'agenda
- Page d'agenda détaillé
- Page profonde de contenus rédactionnels classiques
- Page organigramme
- Page de contact / page avec formulaire
- Page de style guide : regroupant tous les éléments de mise en forme classique du code HTML et présentant à minima :
  - Éléments de typographie (taille des caractères, polices, différentes graisses, interlignage...),
  - Style des balises de headings
  - Tous les éléments utiles à la rédaction de contenu : paragraphes, listes, tableaux, citations,...
  - Liste des icônes,
  - Éléments de formulaires et messages d'erreurs,
  - Liens et boutons cliquables,
  - Mise en forme des images (alignement, légende...),
  - Pagination,
  - Fil d'ariane,
  - Onglets de navigation,
  - Liste d'articles et sommaires,
  - Bloc de commentaires,
  - Messages d'alerte,
  - Fenêtres modale,
  - Slideshow,
  - Carrousels,
  - Players audio/vidéo,...

L'organisation des pages du site de la **version anglaise** étant semblable à la version française, il ne sera pas nécessaire de décliner des wireframes spécifiques à cette version de langue.

Pour certaines de ces pages type l'OFDT a déjà produit à titre indicatif des wireframes, ils sont communiqués au prestataire uniquement à titre informatif pour permettre une meilleure compréhension du projet. Néanmoins la mission du prestataire inclut bien la création et l'ajustement des wireframes pour l'ensemble des pages types listées précédemment.

## 5.1.f. Plan de balisage sémantique

Une fois les wireframes validés, le prestataire présentera le plan de balisage sémantique (gestion des headings et des balises HTML ayant une fonction sémantique (section, article, aside, nav...) de chaque page type.

## 5.1.g. Charte graphique des pages types

L'ensemble des travaux constituant le chantier de création de charte graphique seront produits sur la base de plusieurs pages types dans les versions **desktop et smartphones**.

**L'OFDT mettra à disposition du prestataire :**

- **Un document de présentation de la charte graphique,**
- **Son fond iconographique de visuels.**

La mission du prestataire inclut la sélection des polices, et de bibliothèques d'icônes et banques d'images qui pourront être utilisées sur le site.

Au moment de la rédaction de ce document nous avons identifié les pages types suivantes pour la version française mais ce choix pourra être remis en cause lors des échanges avec le prestataire :

- Page d'accueil
- Page de résultats de recherche
- Page de sommaire des produits
- Page de détail des produits
- Page de sommaire données et publications
- Page sommaire de différentes publications
  - Tendances
  - Rapports
  - Notes
  - Séries statistiques
  - Données territoriales
  - Posters vidéos et infographies
  - Enquêtes
- Page de détail de différents types de publications
  - Tendances
  - Rapports
  - Notes
  - Séries statistiques
  - Données territoriales
  - Posters vidéos et infographies
  - Enquêtes
- Page de sommaire des actualités
- Page d'une actualité détaillée

- Page de sommaire de l'agenda
- Page d'agenda détaillé
- Page profonde de contenus rédactionnels classiques
- Page organigramme
- Page de contact / page avec formulaire
- Page de style guide : regroupant tous les éléments de mise en forme classique du code HTML et présentant à minima :
  - Éléments de typographie (taille des caractères, polices, différentes graisses, interlignage...),
  - Style des balises de headings
  - Tous les éléments utiles à la rédaction de contenu : paragraphes, listes, tableaux, citations,...
  - Liste des icônes,
  - Éléments de formulaires et messages d'erreurs,
  - Liens et boutons cliquables,
  - Mise en forme des images (alignement, légende...),
  - Pagination,
  - Fil d'ariane,
  - Onglets de navigation,
  - Liste d'articles et sommaires,
  - Bloc de commentaires,
  - Messages d'alerte,
  - Fenêtres modale,
  - Slideshow,
  - Carrousels,
  - Players audio/vidéo,...

La charte graphique des pages du site de la **version anglaise** étant une déclinaison de la version française, l'agence proposera uniquement la charte graphique spécifique de la page d'accueil de la version anglaise. Les autres pages seront des déclinaisons des pages françaises.

### 5.1.h. Développements de l'ensemble du site en versions française et anglaise

Sur la base des éléments précédents qui auront fait l'objet d'une validation par l'OFDT (arborescence, zoning, spécifications fonctionnelles et techniques, maquettes graphiques), le prestataire réalisera les développements prévus.

### 5.1.i. Rapports d'audits aux différentes phases du projet

De manière à respecter les référentiels et les niveaux de qualité exigés nous proposons que la conception et le développement du site soient ponctuées de phase d'audits réalisées par le prestataire.

Audits / Phases	Wireframing	Charte graphique	Site en développement et site en pré-production avec contenu intégré	Site en production
Adaptation Smartphones Tablettes Desktop	X	X	X	
RGAA		X	X	
Opquast	X	X	X	
Plan de balisage HTML		X	X	
Optimisations performances			X	X
Conformité W3C			X	
Conformité RGPD	X	X	X	X
Compatibilité navigateurs			X	
Conformité éco-conception			X	X
Redirections et fonctionnement GA et GSC				X

Une fois l'ensemble des tests effectués (ergonomie, compatibilité navigateurs, accessibilité, performance serveur, affichage, temps de réponse...), et après ajustements et accord définitif de l'établissement, le procès-verbal de vérification de service régulier (VSR) pourra être établi.

### 5.1.j. Mode d'emploi et formations

Le prestataire devra fournir à l'OFDT un document présentant le mode d'emploi du CMS et des éventuels outils associés. Ce mode d'emploi complétera les actions de formation et permettra à l'OFDT d'être autonome dans la gestion quotidienne du site web.

**Le prestataire devra former les équipes de l'OFDT à l'administration du site web. Un total de 5 journées de formation à destination de 3 à 5 personnes est à prévoir.**

### 5.1.k. Site web complet sur site/serveur de pré-production

Une fois les développements finalisés et les premières phases d'audits réalisés, le prestataire mettra en place le futur site web sur une instance de pré production identique à l'environnement de production.

**C'est au niveau de cette instance que les opérations de mise en place de l'arborescence, des contenus rédactionnels et iconographiques des pages et de recettes et corrections seront réalisées.**

Le site de pré-production sera après la mise en service sera conservé de manière à servir de support aux éventuels développements à venir et de manière à permettre à l'OFDT de vérifier toutes modifications techniques avant publication en production.

**Le prestataire devra élaborer le plan de test utilisateurs, des jeux d'essai et des cas de test ainsi qu'organiser l'ensemble de la recette.**

### 5.1.l. Mise en place des redirections d'URL, mise en place des trackings

Les opérations de mise en place des redirections d'URLs (le plan de redirection sera créé par le prestataire et rempli par l'OFDT et le prestataire), de vérifications des trackings seront également prises en charge par le prestataire.

Un audit post-ouverture commerciale est également à intégrer dans l'offre du soumissionnaire.

### 5.1.n. Site web complet sur site/serveur de production

Le prestataire devra dialoguer avec l'hébergeur et les gestionnaires des noms de domaine pour se coordonner afin de réaliser la mise en production du site dans les meilleures conditions.

Avant de réaliser la mise en production une sauvegarde complète des sites des versions française et anglaise sera réalisée par le front, cette sauvegarde sera transmise à l'OFDT à titre d'archive.

**Le prestataire prendra en charge toutes les opérations de mise en ligne des versions française et anglaise et de vérifications associées à cette opération.**

### 5.1.o. Accès aux serveurs de pré production et production

Le prestataire transmettra à l'OFDT l'ensemble des accès techniques en pré-production et production : base de données, ftp...

### 5.1.p. Rapport de vulnérabilité et de tests d'intrusion réalisés en amont de la mise en service

L'OFDT souhaite disposer d'un site fiable et sécurisé sur le long terme.

Le contrat d'hébergement et TMA doit intégrer et préciser les modalités concernant la mise à jour régulière du CMS et des plugins.

Le prestataire doit prévoir avant l'ouverture commerciale du site la réalisation de tests d'intrusion et de vulnérabilité et les actions correctives associées. L'OFDT souhaite recevoir avant l'ouverture commerciale un rapport de vulnérabilité et des tests d'intrusion.



## 5.1.q. Qualités du site web et respect des standards

De manière à disposer d'un site de qualité, fiable, conforme et accessible, l'OFDT souhaite que le prestataire respecte l'ensemble des normes suivantes.

### **Conformité W3C**

Le site devra quant à ses pages web respecter les standards d'intégration HTML5 et CSS3 définis par le W3C.

### **Conformité RGPD**

L'OFDT doit disposer d'un site web 100% conforme au RGPD.

Le prestataire devra prendre en compte cette demande et l'ensemble des aspects associés dans la réponse à la consultation.

L'application du RGPD couvre les aspects :

- Gestion des cookies recueillent des données personnelles,
- Gestion des données collectées par les formulaires,
- Gestion des purges automatiques des données personnelles selon les recommandations de la CNIL.

L'OFDT attendra des soumissionnaires dans la réponse à la consultation :

- Des préconisations sur l'ensemble des actions prises en charge par ses soins pour garantir cette conformité.
- Des exemples de sites réalisés par ses équipes qui disposent de cette conformité.

### **Conformité RGAA**

L'OFDT souhaite bénéficier d'une conformité à 100% du RGAA 4.1 (cf <https://www.numerique.gouv.fr/publications/rgaa-accessibilite/>) :

- L'intervention d'un expert en accessibilité dans l'équipe du prestataire mobilisé pour intervenir dans ce projet est nécessaire
- La production d'une évaluation (audit) de l'accessibilité devra avoir lieu lors de plusieurs étapes du projet :
  - Spécifications fonctionnelles et techniques,
  - Wireframes,
  - Charte graphique,
  - Site web avant mise en production

L'OFDT attendra des soumissionnaires dans la réponse à la consultation :

- Des préconisations sur l'ensemble des actions prises en charge par ses soins pour garantir cette conformité.
- Des exemples de sites réalisés par ses équipes qui disposent de cette conformité.

**L'OFDT se fera également accompagner d'une autre entreprise experte en accessibilité numérique qui interviendra tout au long du projet pour donner des conseils, réaliser des audits, et sera en charge de l'audit final d'accessibilité réalisée sur le site en production et de la rédaction de la déclaration de conformité. Le prestataire devra être à l'écoute des conseils de cet expert et devra appliquer ses recommandations.**

## **Eco conception web**

Le site devra se conformer aux bonnes pratiques en termes d'éco-conception web en se conformant à 80% des critères du Référentiel Général d'Eco conception de Services Numériques ([RGESN](#) - version 1).

L'OFDT attendra des soumissionnaires dans la réponse à la consultation :

- Des préconisations sur l'ensemble des actions prises en charge par ses soins pour garantir cette conformité.
- Des exemples de sites réalisés par ses équipes qui disposent de cette conformité.

## **Optimisations SEO**

Le site devra respecter un certain nombre de bonnes pratiques en termes de référencement naturel :

- Site délivré en https avec redirection 301 entre le http et le https.
- Contenus HTML mis en forme avec une feuille de style CSS externalisée et un fichier JS externe
- Présence d'un fil d'ariane obligatoire et sémantisé en microformats
- Chaque page indique dans son code source la langue principale du contenu (balise hreflang).
- Site et serveur sont configurés pour délivrer les pages de manière optimale (code et page).
- Temps de chargement des pages optimisé :
  - Poids total de 2 Mo maximum (en incluant tous les fichiers tiers)
    - Une optimisation permettant d'obtenir une évaluation sur <https://developers.google.com/speed/> de 80% d'optimisation pour desktop et mobile est demandée
    - Minification et compression des fichiers HTML, CSS et JS
    - Optimisation des images des templates et des images mises en place via le CMS
    - Recours au format d'images webP pour l'ensemble des images du site (appelées via le CMS ou dans le template des pages)
  - Optimisations effectuées au niveau du serveur et du CMS (gestion des mises en cache,...)
- Accès au plan du site (fait de liens cliquables) depuis la page d'accueil.
- Le fichier robots.txt propose une référence valide à un fichier sitemap.
- Temps de rafraîchissement indiqué dans le fichier sitemap (mis à jour automatiquement par le CMS) en cohérence avec la fréquence de mise à jour du site (suggestion de rafraîchissement de 24h)
- Les éventuels noms de domaine secondaires ont une redirection 301 vers le nom de domaine principal.
- Conformité de la sémantique en termes de balisage des headings
  - Toutes les pages du site auront une balise h1 unique et pertinente
- Possibilité d'intervenir via le CMS sur les balises dédiées à la sémantique des pages web : balises de headings, balises d'emphases, listes, paragraphes,...
- Possibilité de gérer simplement via le CMS les balises title, alt, target des liens
- Présence dans le back-office des champs meta description et meta title avec gestion automatique par défaut et possibilité d'une gestion manuelle page par page
- Gestion automatique transversale et manuelle individuelle des balises META (title et description), balises Opengraph et balises Twittercard
- Recours à la balise canonical pour éviter les duplications de contenus perçues par les moteurs de recherche
- Intégration des Google Search Console et Bing Webmaster Tools

- URL sémantiques logiques, l'url peut être réécrite par l'administrateur
- En cas de changement d'url ou de déplacement d'une page, une redirection 301 est proposée automatiquement
- Indication de la langue dans les META et balises HTML.

### Gestion des redirections

Par ailleurs, le potentiel de référencement naturel du site dépendra également :

- De la gestion des redirections à la mise en ligne du site,
- De la mise en place de fonctions automatiques de redirections lors de la dé-publication de contenus afin d'éviter l'apparition de pages d'erreur.

⇒ Sur ces 2 aspects nous attendons des recommandations des prestataires dans le mémoire technique.

### Schema.org et json LD

- Nous préconisons le recours au format json LD pour la mise en place d'une sémantique mieux interprété par les moteurs de recherche :
- Sur toutes les pages
  - Fils d'ariane ou breadcrumbs <https://jsonld.com/breadcrumb/>
  - Organization <https://jsonld.com/organization/>
  - Website <https://jsonld.com/website/>
- Suivant les pages
  - Actualités <https://jsonld.com/blog-post/>
  - Événements/agenda <https://jsonld.com/event/>
  - Web page <https://jsonld.com/web-page/>
  - Publication <https://jsonld.com/book/>
- Vidéos : VideoObject : <https://developers.google.com/search/docs/advanced/structured-data/video?hl=fr>

⇒ Les codes générés automatiquement pour alimenter ces données devront être valides au regard de validateurs de type

- <https://search.google.com/test/rich-results>

## 5.2. Charte graphique constituant le nouvel habillage graphique du portail documentaire

Le portail documentaire <https://bdoc.ofdt.fr/> est géré sur la base du logiciel open source PMB. Sa maintenance et ses évolutions sont prises en charge par l'entreprise PMB Services.

**A l'occasion de la création du nouveau site Internet en version française et anglaise, l'OFDT souhaite que soit réalisée une refonte graphique du portail documentaire selon les principes suivants :**

- L'OFDT transmettra un brief technique (émis par PMB Services) indiquant les contraintes et solutions à retenir pour la mise en place de la nouvelle charte graphique au prestataire
- Sur la base de ces informations le prestataire déclinera plusieurs wireframes, et plusieurs écrans de charte graphique en versions smartphone et desktop :
  - Page d'accueil du portail documentaire

- Page de résultats de recherche
- Page de détail d'une publication
- Page de style guide : regroupant tous les éléments de mise en forme classique du code HTML et présentant à minima :
  - Éléments de typographie (taille des caractères, polices, différentes graisses, interlignage...),
  - Style des balises de headings
  - Tous les éléments utiles à la rédaction de contenu : paragraphes, listes, tableaux, citations,...
  - Liste des icônes,
  - Éléments de formulaires et messages d'erreurs,
  - Liens et boutons cliquables,
  - Mise en forme des images (alignement, légende...),
  - Pagination,
  - Fil d'ariane,
  - Onglets de navigation,
  - Liste d'articles et sommaires,
  - Bloc de commentaires,
  - Messages d'alerte,
  - Fenêtres modales,
  - Slideshow,
  - Carrousels,
  - Players audio/vidéo,...
- Une fois validés, ces éléments de charte graphique seront livrés à PMB Services qui sera chargé de leur mise en place sur une version de développement du portail documentaire.
- Le prestataire accompagnera l'OFDT dans la phase de vérifications de la mise en place de la charte graphique par PMB Services de manière à garantir la cohérence ergonomique et graphique entre les sites web et le portail documentaire.

### 5.3. Mise en place des 400 pages (pages institutionnelles et contenus élémentaires ne pouvant pas faire l'objet d'un import) des versions françaises et anglaises

**Les mises en place des nouveaux sites en version française et anglaise nécessitent la reprise d'un certain nombre de pages institutionnelles ou la reprise de contenus élémentaires ne pouvant pas être importés.**

Le prestataire du marché devra prendre en charge l'ensemble des mises en place de ces contenus soit d'après des contenus rédactionnels et iconographiques produits par l'OFDT soit en récupérant les contenus directement au sein des sites actuels en version française et anglaise.

L'OFDT a identifié environ 400 pages à migrer selon ces principes. Il s'agit pour la plupart d'entre elles d'un contenu assez simple. Nous communiquons ici quelques exemples :

- <https://www.ofdt.fr/ofdt/college-scientifique/>

- <https://www.ofdt.fr/enquetes-et-dispositifs/enquete-e-games/>
- <https://www.ofdt.fr/statistiques-et-infographie/infographies/experimentation-et-usage-regulier-dalcool-chez-les-adolescents-et-les-jeunes-adultes-selon-le-sexe-en-2014-07122016/>
- <https://www.ofdt.fr/statistiques-et-infographie/series-statistiques/alcool-evolution-des-quantites-consommees-par-habitant-age-de-15-ans-et-plus-depuis-1961-en-litres-equivalents-dalcool-pur/>

## 5.4. Mise en place d'environ 800 contenus élémentaires de type publications OFDT et de l'ensemble des éléments associés

En plus de la mise en place des contenus décrits au chapitre précédent, l'OFDT souhaite que la totalité des publications de l'OFDT soient migrées sur le futur site dans ses versions française et anglaise.

Cette mise en place correspondra à environ 800 publications pour les versions française et anglaise, elle pourra être réalisée suivant les recommandations du prestataire :

- Soit par des opérations manuelles,
- Soit par 2 types d'import conjoints :
  - Import d'un fichier type CSV ou XLS (livré par l'OFDT) provenant à l'origine d'une extraction réalisée sur le portail documentaire <https://bdoc.ofdt.fr/> puis d'une consolidation du fichier avant import (ajout de champs texte, image, conversion des facettes des thématiques),
  - Import des fichiers associés : fichiers PDF, images.

Nous communiquons ici quelques exemples :

- <https://www.ofdt.fr/publications/collections/tendances/substances-psychoactives-usagers-et-marches-tendances-en-2021/>
- <https://www.ofdt.fr/publications/collections/resultats/usages-de-drogues-et-conditions-de-vie-des-mineurs-non-accompagnes/>
- <https://www.ofdt.fr/publications/collections/thema/la-cocaine-un-marche-en-essor-evolutions-et-tendances-en-france-thema/>

## 5.5. Hébergement, sécurité, sauvegarde, et Tierce Maintenance Applicative (TMA)

Nous souhaitons que le prestataire prenne en charge directement ou par des actions de sous traitance les missions récurrentes annuelles d'hébergement, de sauvegarde, de Tierce Maintenance Applicative pour les versions françaises et anglaises du site web.

### **5.5.a. Hébergement**

#### **Domaines et extensions**

Les différents noms de domaines dont le nom de domaine principal ofdt.fr et les autres éventuels noms de domaine seront directement gérés par le prestataire du marché dans le cadre du contrat

d'hébergement. Le prestataire devra se mettre en relation avec le prestataire actuel pour mener à bien les actions de récupération de la gestion des domaines sans entraîner d'interruption de service.

### **Boites mails**

La gestion des boites mails n'est pas comprise dans ce projet, toutes les boites mails associées à chacun des sites restent sous la responsabilité de l'OFDT et de son prestataire.

### **Hébergement et sauvegarde**

La refonte est l'occasion pour le prestataire de proposer une nouvelle formule d'hébergement en correspondance avec les besoins des sites (serveur dédié ou mutualisé, Linux, Microsoft...).

Cette partie pourra être sous-traitée chez des hébergeurs performants du marché nationaux, internationaux ou locaux. Il est exigé que toutes les données des sites restent uniquement hébergées en France, le prestataire devra s'engager dans ce sens.

La formule d'hébergement choisie doit permettre un temps de chargement adapté aux objectifs du site et ne doit nuire ni à la consultation ni au référencement. Les candidats indiqueront dans leur réponse les caractéristiques de l'hébergement proposé, le coût sur 12 mois et les modalités de sauvegarde complète (backup) du site, ainsi que la fréquence des sauvegardes.

Le recours à un hébergement entrant dans le cadre d'une démarche d'éco-responsabilité sera un plus apprécié par l'OFDT.

Le prestataire devra également apporter des recommandations et des engagements dans le dossier technique sur :

- les infrastructures de développement, pré-production et production à mettre en place
- les réglages, optimisations à réaliser par l'hébergeur
- les dispositifs à mettre en place en termes de sauvegarde, sécurité,
- les modalités de dialogue avec l'hébergeur pour les opérations de mise en production et d'exploitation
- les modalités et les temps de réactivité lors d'une éventuelle réinstallation et reprise de sauvegarde.

L'infrastructure proposée par le prestataire devra inclure les espaces/serveurs de développement, de pré-production et de production avec des infrastructures et des configurations iso-fonctionnelles pour les 3 environnements.

Hébergement sécurisé (https), disponibilité et qualité de service en continue doivent être assurés. Hébergement, maintenance et support technique sont séparés du budget du site.

A terme, l'OFDT pourra mettre en place un outil de monitoring sur le site web et se réserve le droit de demander au prestataire de recevoir les notifications d'alerte liées.

Le candidat devra présenter un système de sauvegarde automatique à distance minimale de 50 km du serveur de production et une procédure permettant d'assurer la restauration des données en cas d'incident, tant dans l'environnement de développement que de production.

Il est attendu les modalités de sauvegarde des données suivantes en cas de défaillance technique :

- Sauvegardes journalières (conservées de J0 à J + 7)
- Sauvegardes hebdomadaires (J + 13, J + 20, J + 27)
- Sauvegardes mensuelles (J + 30, J + 60)
- Infogérance

- Surveillance 24/7/365
- Intervention en cas d'incident

### Autres applications à héberger

En plus d'assurer l'hébergement des sites français et anglais en pré-production et production, l'infrastructure d'hébergement devra également permettre l'hébergement, la sauvegarde, la sécurité et la Tierce Maintenance Applicative de :

#### **Système d'enquêtes en ligne :**

- **4 instances de LimeSurvey** version 3.27.11+210809 : <https://enquetes-data.ofdt.fr>, <https://enquetes-focus.ofdt.fr>, <https://enquetes-rh.ofdt.fr>, <https://enquetes-rp.ofdt.fr>

#### **Système de mesure d'audience :**

- 1 instance de MATOMO version 3.13.0 pour les mesures d'audience jusqu'en 2021 : <https://piwik.ofdt.fr>
- 1 instance de MATOMO version 4.12.3 pour les mesures d'audience à partir de 2022 : <https://matomo.ofdt.fr>

Un dialogue avec l'hébergeur actuel, ainsi que des phases de tests en pré production et la mise en production de ces systèmes est à inclure dans la prestation du prestataire.

### Sécurité du site

L'OFDT souhaite disposer d'un site fiable et sécurisé sur le long terme.

Le contrat de maintenance doit intégrer et préciser les modalités concernant la mise à jour régulière du CMS et des plugins.

Le prestataire doit prévoir avant l'ouverture commerciale du site la réalisation de tests d'intrusion et de vulnérabilité et les actions correctives associées. L'OFDT souhaite recevoir avant l'ouverture commerciale un rapport de vulnérabilité et des tests d'intrusion.

## **5.5.b. Tierce Maintenance Applicative**

Dans leur réponse, les prestataires indiqueront les conditions et la durée de garantie du site, ainsi que le fonctionnement et les conditions de maintenance applicative et du support technique. Ce support technique devra comprendre un support et une assistance par téléphone - idéalement 7j/7 et 24h/24 (les soumissionnaires devront préciser les horaires de disponibilité dans leur offre).

A la mise en ligne et avant le démarrage de la période de garantie, le site et ses plugins devront être à jour de version. Les candidats devront évaluer le temps et le coût nécessaires pour une maintenance et une mise à jour annuelle du CMS (noyau), de ces plugins ainsi que des systèmes d'enquête en ligne et de mesure d'audience, incluant :

- mise à jour de sécurité,
- mises à jour préventive, corrective,

Les exigences de l'OFDT sont les suivantes en matière de traitement des incidents. Il existe 3 types d'incidents :

- bloquant : qui empêche le fonctionnement général de l'application,
- majeur : si une fonctionnalité indispensable pour un groupe d'utilisateur est indisponible ou inutilisable,
- mineur dans les autres cas.

Niveau de gravité	Délai de prise en compte	Délai de mise en place solution de contournement	Délai de résolution (correctif définitif)
Bloquante	moins de 2 heures	6 h à 12 heures	2 jours ouvrés
Majeure	4 h à 8 heures	12 h à 24 heures	4 jours ouvrés
Mineure	24 heures	24 h à 48 heures	8 jours ouvrés

### **Autres informations**

Le prestataire prêtera une attention particulière au choix des plugins (stables, reconnus, mis à jour régulièrement...) de manière à maintenir un coût de maintenance réduit et stable.

En cas de nécessité d'ajout de fonctions ou de plugins nouveaux, le prestataire devra fournir la documentation et assurer la formation des utilisateurs.

Les anomalies nouvelles résultant d'une quelconque intervention du prestataire, et sans rapport avec l'intervention initialement prévue, seront à la charge du prestataire. Leurs résolutions ne pourront être imputées sur la maintenance. Garantie et maintenance ne pourront pas être sous traitées ou réalisées par un partenaire. Elles devront être nécessairement assurées par le prestataire ayant réalisé le site.



## **6. Description de la tranche optionnelle**

L'OFDT souhaite que les soumissionnaires évaluent une prestation de Tierce Maintenance évolutive (TME) consistant à un accompagnement sous forme d'accord-cadre à prix unitaires qui feront l'objet de bons de commande. Cette tranche optionnelle pourra être déclenchée dans les 48 mois suivants la signature du marché.

La finalité est de pouvoir faire réaliser le cas échéant au prestataire du marché et pendant la durée de son exécution des évolutions sur le site web portant sur des actions d'optimisations techniques, de modifications des développements qui ne pourront pas être prises en charge en totale autonomie par les collaborateurs de l'OFDT.

La mission de Tierce Maintenance Évolutive peut avoir pour objet par exemple :

- L'ajout de fonctionnalités ;
- L'évolution de fonctionnalités ;
- L'intégration de migrations techniques ;
- L'assistance des utilisateurs dans les phases de conception des évolutions et adaptations et dans les phases de recette ;
- Les études d'impact sur l'existant applicatif ;
- La mise à jour des différentes documentations.

## **7. Annexes**

## 7.1. Macro planning du projet

Ce macro planning est proposé à titre indicatif.

Les soumissionnaires devront intégrer à leur offre un macro planning détaillé.

	2023																				2024																									
Semaines	S27	S28	S29	S30	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S37	S38	S39	S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48	S49	S50	S51	S52	S01	S02	S03	S04	S05	S06	S07	S08	S09	S10	S11	S12	S13							
Dates	03/07	10/07	17/07	24/07	31/07	07/08	14/08	21/08	28/08	04/09	11/09	18/09	25/09	02/10	09/10	16/10	23/10	30/10	06/11	13/11	20/11	27/11	04/12	11/12	18/12	25/12	1/1	07/01	12/1	19/1	26/1	04/02	11/2	18/2	25/2	04/03	11/3	18/3	25/3							
Missions d'AMOE et développements du site web																																														
Initiation de la mission de conception et développement du site web																																														
Définition de l'arborescence et des modes de navigation																																														
Spécifications fonctionnelles et techniques																																														
Validation par le comité de pilotage des spécifications et de l'arborescence														CP																																
Zoning et wireframes																																														
Validation par le comité de pilotage des wireframes																CP																														
Charte graphique web																																														
Validation par le comité de pilotage de la charte graphique web																							CP																							
Développements du site web																																														
Mise en place site en pré-production																																														
Imports et implantation des contenus																																														
Recettes et corrections																																														
Préparation à la mise en ligne																																														
Validation par le comité de pilotage																																													CP	
Ouverture du nouveau site web																																														

## 7.2. Arborescence de la version française

**Cette arborescence est indicative.** L'arborescence définitive sera élaborée lors de la mission du prestataire.

Éléments de navigation	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Header			
	Presse		
		Contact presse	
		Communiqués de presse (plus de lien direct vers les publications)	
	Évènements		
		Matinales	
		Interventions extérieures	
	Portail documentaire		
	Glossaire		
	Choix de langue		
	Moteur de recherche		
Menu principal			
	Accueil		
	L'OFDT		
		Assemblée générale	
		Collège scientifique	
		Équipe	
		Point focal européen	
		Appels d'offres	
		Recrutement	
		Aide aux acteurs	
	Produits et addictions		
		Alcool	
		Cannabis	
		Cocaïne et crack	
		MDMA / Ecstasy	
		Hallucinogènes	

		Héroïne et opioïdes	
		Jeux de hasard et d'argent	
		Médicaments psychotropes	
		Nouveaux produits de synthèse	
		Poppers, colles et autres solvants	
		Tabac et cigarette électronique	
		Toutes substances confondues	
	Données et publications		
		Tendances	
			Tendances
			Drogues et addictions, chiffres clés
			Hors-série Drogues, enjeux internationaux
		Rapports	
			Etudes et recherches
			Thémas
			Revue de littérature
		Notes	
			Résultats
			Bilans
			Méthode
		Séries statistiques	
		Données territoriales (fiches territoriales, synthèses TREND)	
		Posters vidéos et infographies	
	Enquêtes et sources		
		Enquêtes auprès des jeunes	

			ARAMIS 2
			EnCLASS
			ESCAPAD
			ESPAD
			HBSC
		Enquêtes auprès des adultes	
			E-GAMES
			EROPP
			ESSPRI
			NOVURC
			Volet "addictions" du Baromètre santé de l'Inpes
			TABATRAJ
		Enquêtes sanitaires et sociales	
			EMOA
			ENa-CAARUD
			Pratiques professionnelles en addictologie
			RECAP
			TUPSALCO
			Usagers CSAPA/CAARUD
		Observation des phénomènes émergents	
			Observations Outres-mer
			SINTES

			TREND
		Études de dispositifs publics	
			ASTRACAN
			CIPPAL
		Répertoire des sources	
Menu de pied de page			
	Réseaux sociaux		
	A propos de l'OFDT		
		Contact	
		Partenaires	
	Coordonnées OFDT		
	Lettre d'actu		
	Plan du site		
	Mentions légales		
	Aide accessibilité		

## 7.3. Arborescence de la version anglaise

Cette arborescence est indicative. L'arborescence définitive sera élaborée lors de la mission du prestataire.

Éléments de navigation	Niveau 1	Niveau 2	
Header			
	News		
	Glossaire		
	Choix de langue		
	Moteur de recherche		
Menu principal	Home		
	About us		
		OFDT's working organization	
	Products and addictions		
		Alcohol	
		Cannabis	
		Cocaine and Crack	
		Ecstasy and Amphetamines	
		Heroin and Opioids	
		Psychotropic Medicines	
		NPS	
		Tobacco and Electronic Cigarettes	
		Gambling	
	Surveys and schemes		
		Youth	
		Adults	



		Treatment and care	
		Emerging trends	
	Publications		
		In a glimpse	
		Drugs and addictions, key data	
		Drugs, international challenges	
		Tendances	
		Memos	
		National reports	
		Posters, videos, powerpoints, maps	
	Links		
	Contact		
Menu de pied de page			
	Réseaux sociaux		
	Coordonnées OFDT		
	Newsletter		
	Site map		
	Legal mentions		
	Accessibility		