Observatoire des jeux

LES FICHES ETUDES

L'enquête e-ENJEU 2012

Une première approche des jeux d'argent et de hasard sur Internet

LE CONTEXTE

Face à l'offre illégale grandissante sur Internet et en réponse à une forte demande européenne d'une ouverture de l'offre de jeux à la concurrence, la France a, par la loi du 12 mai 2010, organisé une « ouverture maîtrisée à la concurrence » du marché des jeux d'argent et de hasard (JAH) en ligne dans trois domaines : les paris sportifs, les paris hippiques et le poker. La loi de 2010 oblige tous les opérateurs à prendre différentes mesures pour lutter contre le jeu excessif et promouvoir le « jeu responsable ». Deux ans après la promulgation de la loi, au cours du 4e trimestre 2012, l'Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT) et l'Observatoire des jeux (ODJ) ont mené en partenariat deux enquêtes sur ces activités. En effet, il était nécessaire de documenter solidement ces pratiques de jeu sur Internet par une mise en regard avec la première mesure sur l'ensemble des activités de jeu d'argent et de hasard réalisée en 2010, juste avant le changement législatif.

L'ETUDE

L'Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT) et l'Observatoire des jeux (ODJ) ont mené en 2012 deux enquêtes coordonnées pour approcher le phénomène des JAH chez les internautes français jouant en ligne. Une première enquête téléphonique de prévalence (Enquête Prévalence-e-JEU, ODJ) a été réalisée dans le cadre de l'étude intitulée « Observatoire des usages Internet » de Médiamétrie, auprès d'un échantillon aléatoire représentatif de la population française métropolitaine avec le système d'interviews par téléphone assistées par ordinateur (CATI). Deux questions destinées à mesurer la prévalence de JAH en ligne ont été posées pendant trois vagues d'enquête (entre septembre et novembre 2012) à 2 761 Français âgés de 18 ans et plus. Une seconde enquête, sur les pratiques de jeux et les profils de joueurs (Enquête e-ENJEU, OFDT/ODJ) a été auto-administrée sur Internet à partir de la base « Carré des médias » de Médiamétrie, pendant quatre semaines, tous les jours de la semaine. Entre le 12 novembre et le 11 décembre 2012, 20 000 internautes âgés de 18 à 75 ans ont répondu sur leur pratique de jeux en ligne. Au total, après des contrôles de qualité et de cohérence des réponses, l'échantillon final sur lequel ont été conduites les analyses repose 4 042 joueurs en ligne.

Observatoire des jeux, Ministère de l'économie et des finances, Batiment Necker, Salle 8210r - Télédoc 774. 120 rue de Bercy, 75012 Paris.

Observatoire des jeux

LES FICHES ETUDES

Les pratiques de jeu d'argent

20 000
internautes interrogés

PREMIERE ENQUÊTE sur la population des joueurs Internet visant à établir le profil et les pratiques des joueurs en ligne.

POSTERIEURE AU CHANGEMENT DU CADRE LEGISLATIF ouvrant à la concurrence les paris sportifs, les paris hippiques et le poker sur Internet

La loterie et le poker, jeux les plus populaires
Parmi les joueurs sur Internet:
58,2 % ont joué à des jeux de tirage / grattage
19,2 % ont joué au poker

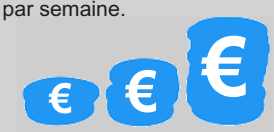
72,1 %
des joueurs en ligne pratiquent également des jeux d'argent et de hasard en point de vente

3,7 %
de la population majeure joue sur Internet à des jeux d'argent

≈ 340 000 joueurs en ligne en difficulté

17,0 % des joueurs Internet année sont classés comme joueurs problématiques (risque modéré ou excessif) en France d'après l'indice canadien du jeu excessif [ICJE]

208 €
La moitié des joueurs en ligne ont dépensé plus de 208 euros sur l'année.
45 % des joueurs en ligne jouent au moins une fois par semaine.



19,1 %
des joueurs en ligne jouent exclusivement sur une offre non régulée.

CONTEXTE

PUBLICATION ASSOCIEE

Tendances n° 85, *"Les jeux d'argent et de hasard sur Internet en France en 2012"*, ODJ / OFDT, juin 2013.

L'industrie des jeux d'argent en France en 2012

34 300 point de vente FDJ
11 800 point de vente PMU
198 casinos
Plus de 23 000 machines à sous

45,8Md€
Volume total des mises

9,4Md€
Produit brut des jeux (mises diminuées des gains)

184,6 €
Dépense nette de jeu moyenne par majeur

8,7 %
des dépenses de jeu sont réalisées sur Internet.

Observatoire des jeux, Ministère de l'économie et des finances, Batiment Necker, Salle 8210r - Télédoc 774. 120 rue de Bercy, 75012 Paris.