

# Consommations, ventes et prix du tabac : une perspective européenne



Tendances n° 126, OFDT, 6 p.  
Juillet 2018

Ce numéro de *Tendances* s'attache à comparer les prévalences d'usage de tabac, les ventes ainsi que les niveaux de prix dans l'Union européenne. S'agissant du tabagisme parmi les adultes et parmi les jeunes de 16 ans, cette analyse, qui s'appuie largement sur la représentation cartographique, met d'abord en lumière la grande hétérogénéité des consommations sur le continent. Les données recueillies pour ce *Tendances* montrent également que les ventes de tabac officielles ne reflètent qu'imparfaitement ces niveaux de consommation. Des divergences (d'usage et de ventes) qui ne s'expliquent qu'en partie par les disparités de prix. Un travail a été conduit pour ajuster les prix courants du tabac sur le niveau de vie dans chaque pays européen ; il démontre que d'autres éléments, culturels et historiques, jouent un rôle non négligeable dans les niveaux de tabagisme.

Au-delà de cette vue d'ensemble, cette approche permet de considérer plus spécifiquement la situation française. Celle-ci apparaît à plusieurs égards singulière, puisque dans l'Hexagone la consommation de tabac demeure importante malgré des niveaux de prix parmi les plus élevés de l'UE. Les dernières données disponibles sur l'usage de tabac en 2017 chez les jeunes comme les adultes ont toutefois montré une baisse sensible du tabagisme en France, alors qu'après la forte hausse de prix en mars 2018 d'autres augmentations sont attendues pour atteindre 10 euros en 2020.

*Auteur : Aurélie Lermenier-Jeannet*

 [Télécharger](#) le *Tendances* (fichier PDF, 2,5 Mo)