



Consommations, ventes et prix du tabac : une perspective européenne

*Tendances n° 126, OFDT, 6 p.
Juillet 2018*

Une comparaison des prévalences d'usage de tabac, des ventes ainsi que des niveaux de prix dans l'Union européenne



Des situations hétérogènes où culture et histoire jouent un rôle

S'agissant du tabagisme parmi les adultes et parmi les jeunes de 16 ans, cette analyse, qui s'appuie largement sur la représentation cartographique, met d'abord en lumière la grande hétérogénéité des consommations sur le continent. Les divergences d'usage et de ventes ne s'expliquent qu'en partie par les disparités de prix. D'autres éléments, culturels et historiques, jouent un rôle non négligeable.

En France, des prix élevés mais une consommation importante

Au-delà de cette vue d'ensemble, cette approche permet de considérer plus spécifiquement la situation française. Celle-ci apparaît à plusieurs égards singulière, puisque dans l'Hexagone la consommation de tabac demeure importante malgré des niveaux de prix parmi les plus élevés de l'UE. Les dernières données disponibles sur l'usage de tabac en 2017 chez les jeunes comme les adultes ont toutefois montré une baisse sensible du tabagisme en France.

Auteur : Aurélie Lermenier-Jeannet

 [Télécharger](#) le *Tendances* (fichier PDF, 2,5 Mo)
 [Version anglaise](#) (fichier PDF)