



Matinale OFDT " Consommation d'alcool et accessibilité "

L'OFDT a organisé mercredi 4 décembre 2019 une présentation de ses travaux sur cette thématique. Les supports des différentes interventions proposées seront accessibles prochainement, ainsi qu'une vidéo résumant la matinée.

Interventions :

- **Introduction** (*Julien Morel d'Arleux*, directeur)
- **Indicateurs alcool : où en sommes-nous ?** (*Christophe Palle*, responsable du pôle Indicateurs)
- **Accessibilité de l'alcool, représentations et motivations d'usage chez les jeunes** (*Ivana Obradovic*, directrice adjointe)
- **Accessibilité de l'alcool à l'adolescence et résultats du module consacré à l'exposition des jeunes à la publicité dans ESCAPAD 2017** (*Stanislas Spilka*, responsable du pôle Enquêtes et analyses statistiques)
- **Exposition des jeunes au marketing « alcool » : une clé de l'accessibilité à l'alcool ?** (Focus sur trois lieux de vie publics) (*Carine Mutatayi*, chargée d'études au pôle évaluation des politiques publiques)
- **Accessibilité de l'alcool dans deux collectivités d'outre-mer : La Réunion et la Guyane** (*Dr Agnès Cadet-Tairou*, responsable du pôle Tendances récentes et nouvelles drogues)
- **Clôture de la matinée par le professeur Mickaël Naassila**, de l'université de Picardie Jules Verne, qui a apporté son éclairage sur ces différentes problématiques.

Lire le [numéro 135 de Tendances](#) paru ce jour ayant pour thème "l'exposition au marketing en faveur de l'alcool chez les jeunes, à 17 ans" et le [communiqué de presse](#) qui l'accompagne.