



# Crack en Île-de-France : produit vendu et transaction vendeur-usager

Note 2021-04, OFDT, 30 p.  
Juillet 2021

**Des points d'accroche utiles pour les professionnels de la RdRD dans leur dialogue avec les usagers à propos du produit et des consommations**


## Une étude en 2 volets sur le marché du crack et les réponses publiques

Cette note présente les **principaux résultats du dispositif « SINTES-observation crack Idf »**, intégré à l'étude Crack en Ile-de-France. Cette étude ([voir synthèse](#)) comportait deux volets. Le premier portait sur l'**organisation du marché du crack** et la caractérisation des produits. Il a reposé notamment sur une analyse d'échantillons de crack. Le second visait à **mieux définir les réponses publiques adaptées aux usagers de crack** selon leur parcours de vie et les besoins qu'ils expriment.

## 147 collectes de « galettes » recueillies auprès de 123 usagers

Les données présentées dans cette note sont tirées d'un **questionnaire accompagnant chaque collecte**. Il renseigne tout d'abord sur **les usagers** (profil socio-démographique). Il fournit ensuite des informations sur **le contexte d'achat** (lieux, type de revendeurs, prix). L'**analyse en laboratoire** caractérise le crack en circulation en Ile-de-France (poids des galettes, teneur en cocaïne, produits de coupe).

Auteurs : Agnès Cadet-Taïrou, Grégory Pfau, Victor Detrez

 Téléchargez la [note de synthèse](#) pour en savoir plus (fichier PDF, 1,82 Mo)

Cette note complète la "[Synthèse des principaux résultats de l'étude Crack en Île-de-France](#)", parus en janvier 2021.

Ces travaux font suite à un financement par l'Agence régionale de santé d'Île-de-France (ARS-IDF), la Ville de Paris - Mission métropolitaine de prévention des conduites à risque (MMPCR) Paris/Seine-Saint-Denis, la Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives d'Île-de-France (Mildeca-IDF), l'OFDT et l'Inserm dans le cadre du plan de mobilisation sur la problématique du crack à Paris.