



Tabagisme et arrêt du tabac en 2020

OFDT, 13 p.
Mars 2021

Les tableaux de bord décrivent les indicateurs liés aux ventes de tabac, la prise en charge des fumeurs et les actions de prévention et d'information

Une baisse des consommation de cigarette, mais...

Dans le contexte de crise sanitaire lié au COVID, les ventes de tabac dans le réseau des buralistes français reculent en 2020 (-1,3 % à jours constants de livraisons par comparaison avec 2019). Si les volumes de vente de cigarettes continuent de baisser (-4,5 % à jours constants), l'année 2020 marque cependant la fin des variations négatives pour le tabac à rouler qui progresse fortement (11,5 %), tout comme les autres types de tabac de 17,4 %.

Une volonté toujours visible de sortir du tabagisme

Le nombre de fumeurs baisse en 2019 et s'établit à 24 % de la population adulte (contre 25,4 % en 2018 et 26,9 % en 2017 chez les 18 à 75 ans). À cette baisse des usages répond une hausse des tentatives de sortie du tabagisme (33 % des fumeurs quotidiens ont fait une tentative d'arrêt d'au moins une semaine en 2019), avec une hausse des ventes de traitements d'aide à l'arrêt du tabac (+ 4 % en 2020) et des demandes de suivi par les tabacologues de Tabac info service.

Auteur : Marc-Antoine Douchet

 [Télécharger](#) le bilan 2020 du tableau de bord mensuel tabac (fichier PDF, 8,8 Mo)