



Tabagisme et arrêt du tabac en 2019

OFDT, 10 p.
Février 2020

Les tableaux de bord décrivent les indicateurs liés aux ventes de tabac, la prise en charge des fumeurs et les actions de prévention et d'information

Net recul des ventes de tabac suite aux augmentations de prix

À la suite notamment des augmentations des prix intervenues en mars et novembre, les ventes de tabac dans le réseau buraliste français reculent nettement en 2019 (près de 6,6 % à jours constants de livraisons comparé à 2018). Les ventes de cigarettes et de tabac à rouler diminuent de 7,1 % celles de tabac à rouler de 6,3 % à jours constants). Les ventes des autres types de tabac font quant à elles l'objet d'une hausse (4,2 % à jours constants).

Moins de fumeurs à tous les âges, mais le vapotage progresse

Le nombre de fumeurs baisse quant à lui aussi bien chez les adultes que chez les jeunes. Le tabagisme quotidien est ainsi de 25,4 % en 2018 contre 26,9 % en 2017 chez les 18 à 75 ans. Cette baisse s'observe chez les jeunes de 17 ans en 2017 et chez les collégiens et lycéens en 2018, ce qui laisse présager une tendance durable. Le nombre d'utilisateurs de la cigarette électronique continue de croître (3,8 % de vapoteurs quotidiens en 2018 chez les adultes, contre 2,7 en 2017).

Auteur : Marc-Antoine Douchet

 [Télécharger](#) le bilan 2019 du tableau de bord mensuel tabac (fichier PDF, 1,15 Mo)