



Tabagisme et arrêt du tabac en 2018

OFDT, 9 p.
Mars 2019

Les tableaux de bord décrivent les indicateurs liés aux ventes de tabac, la prise en charge des fumeurs et les actions de prévention et d'information

Les ventes de tabac reculent nettement dans l'ensemble

L'année 2018 apparaît comme marquante pour le marché du tabac : les ventes de cigarettes et de tabac à rouler dans le réseau ruraliste français reculent nettement (près de 10 % de baisse) sous l'effet des hausses de prix intervenues le 1er mars. Parallèlement, celles des autres types de tabac, et en particulier les tabacs à pipe et à narguilé/chicha, qui régressaient largement depuis une quinzaine d'années, sont en augmentation, bien qu'elles représentent toujours une très faible part du marché.

Forte hausse des indicateurs relatifs à l'arrêt du tabac

Plus encore qu'en 2017, tous les indicateurs relatifs à l'arrêt du tabac progressent nettement. Les ventes de traitements d'aide à l'arrêt, stimulées par la mise en application durant l'année du remboursement systématique et sans montant plafonné des substituts nicotiques prescrits, connaissent un niveau sans égal. Par ailleurs, les recours à Tabac info service s'intensifient encore et la 3e édition de #MoisSansTabac a confirmé l'opération comme un temps fort de l'arrêt du tabac.

Auteur : Aurélie Lermenier-Jeannet

 [Télécharger](#) le bilan 2018 du tableau de bord mensuel tabac (fichier PDF, 1,15 Mo)