



- [L'OFDT](#)
- [Actualités et presse](#)
- [Produits et addictions](#)
- [Populations et contextes](#)
- [Régions et territoires](#)
- [Europe et international](#)
- [Publications de l'OFDT](#)
- [Enquêtes et dispositifs](#)
- [Statistiques et infographie](#)
- [Aide aux acteurs](#)

Enquête CIPPAL

En 2022, l'Observatoire français des drogues et des tendances addictives (OFDT) lance une étude de préfiguration d'une comparaison internationales des politiques de contrôle de l'attractivité et de l'accessibilité de l'alcool.



Origine

Les politiques de santé vouées à réduire les dommages liés à la consommation d'alcool entrent dans le champ d'observation de l'OFDT et sont un sujet central de son programme de travail pour la période 2022-2025. Depuis 2015, l'OFDT s'est intéressé en particulier à l'exposition des jeunes aux approches marketing en faveur des alcools, en développant un module de mesure de l'exposition (FAMES) et une étude observationnelle dans des supermarchés, des festivals de musique, en milieu sportif et sur Internet. La hausse des signalements de violences familiales et conjugales pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 a avivé l'interrogation sur l'accessibilité des alcools.

Objectifs

Fondée sur la consultation d'experts français et internationaux, l'étude de préfiguration en 2022 permettra de sélectionner les axes politiques et exemples nationaux les plus pertinents à approfondir dans le cadre d'une Comparaison internationale des politiques publiques de contrôle de l'attractivité et de l'accessibilités de l'alcool (CIPPAL).

Partenariats

L'étude est réalisée par l'OFDT, au sein de l'unité Focus, avec le soutien financier du Fonds de lutte contre les conduites addictives de la Caisse nationale d'assurance maladie (CNAM) et la participation d'un groupe pluridisciplinaire d'une dizaine d'experts scientifiques européens et canadiens (en santé publique, économie, sociologie, marketing social).

Méthodologie

Le pool d'experts a été constitué à partir d'un recueil documentaire sur les politiques de contrôle de la vente, la publicité et la fiscalité en matière d'alcool, avec une volonté de diversité géographique occidentale. L'avis des experts est recueilli selon une méthode Delphi simplifiée (en deux vagues), à propos des politiques pertinentes à l'œuvre dans leurs pays respectifs et des approches exemplaires à souligner au plan international. Le premier temps de recueil repose sur un questionnaire en ligne individuel adressé à chaque expert. Dans un second temps, une visioconférence entre l'OFDT et le groupe d'experts permettra de confronter les avis, d'extraire les points de convergence et d'identifier les zones d'ombre et questions émergentes.

Résultats

En décembre 2022, un rapport d'étude doit synthétiser la consultation des experts et dresser les perspectives méthodologiques et collaboratives d'un projet biennal de comparaison internationale sur les politiques de publiques de contrôle de l'attractivité et de l'accessibilités des alcools.