

La cocaïne basée en France métropolitaine : évolutions récentes




Tendances n° 90, OFDT, 4 p.
 Décembre 2013

Établi à partir d'une investigation spécifique du dispositif Tendances récentes et nouvelles drogues (TREND), ce numéro de Tendances, dresse un état des lieux des usages et des marchés de la cocaïne basée en France, que le produit circule sous le nom de crack ou sous celui de free base.

À la fin des années 2000, l'émergence dans plusieurs villes de province de micromarchés de cocaïne basée, produite auparavant à petite échelle à des fins d'autoconsommation, a été constatée, tandis que dans le même temps, une mutation du marché du crack parisien était en cours. Pour confirmer et expliquer les phénomènes observés, six des sept sites TREND (Bordeaux, Marseille, Metz, Paris, Rennes, Toulouse) ont mené en 2011 et 2012 un travail sur la diffusion de cette substance, marginale en population générale, mais au caractère hautement addictogène. Les recueils ethnographiques des sites TREND sont complétés par des données du dispositif SINTES (Système d'identification national des toxiques et des substances).

Auteur : Michel Gandilhon, Agnès Cadet-Tairou, Emmanuel Lahaie

 [Télécharger](#) le *Tendances* (fichier PDF, 930 Ko)