



# Traitement médiatique de l'usage de drogue à travers 7 magazines (Décembre 2000 - Septembre 2003)

## Rapport sur la veille média du dispositif TREND




OFDT, 120 p.  
Août 2004

Afin de compléter son dispositif de collecte d'informations sur les tendances émergentes en matière d'usages de drogues illicites, le dispositif TREND (Tendances Récentes et Nouvelles Drogues) de l'OFDT a mis en place une « veille media » centrée sur l'analyse du discours relatif à ces substances psychoactives dans différents magazines destinés aux jeunes adultes. Cette étude autour de l'évolution des représentations des drogues illicites en France porte sur une période de près de trois ans, entre décembre 2000 et septembre 2003.

Sept publications mensuelles ont été retenues. Quatre titres ont été analysés à partir de la fin de l'année 2000 : *l'Affiche* (hip hop, rap), *Max* (magazine masculin), *Têtu* (magazine gay) et *Technikart*

(magazine artistique et branché) ; puis, en 2002, trois autres titres ont été ajoutés, *Coda* (musique techno), *DS* (magazine féminin) et *Trax* (musiques électroniques).

*Auteurs : Astrid fontaine, Michel Gandilhon*

 [Télécharger](#) le fichier pdf (835 Ko)