

 Pour toute impression ou sauvegarde, ouvrir la [version Word](#) de cette page.

Thématique : Offre

Substance considérée : Alcool

Évolution de la part des dépenses en boissons alcoolisées dans les dépenses totales des ménages, France, 1978-2006



Constat

La part des dépenses en boissons alcoolisées dans les dépenses totales des ménages a fortement baissé entre 1978 et 1989. Cette part est depuis fluctuante et représentait en 2006 un pourcentage plus élevé qu'en 1989. Le pourcentage consacré aux achats de vin, après avoir connu une baisse importante, est orienté à la hausse entre 1989 et 2006. Cette évolution semble être liée à une diminution du rythme de baisse des quantités de vins consommés mais également à une augmentation de la part des vins de meilleure qualité, donc plus chers, dans les achats de vins des ménages. Les dépenses en bières sont relativement constantes, passant de 0,20 % en 1978-79 à 0,14 % du budget total des ménages en 2001. Le cidre disparaît de la comptabilisation faite par l'Insee en 2001 tant la part du budget qui lui est consacrée est faible.

Remarques méthodologiques

L'enquête « Budget de Famille » est une série d'enquêtes quinquennales dont la première date de 1979. Ce type d'enquête ne concerne que la population des ménages ordinaires résidant en France Métropolitaine et exclut donc les ménages collectifs. L'enquête « budget de famille » vise à reconstituer toute la comptabilité du ménage (900 postes budgétaires), c'est-à-dire à enregistrer la totalité des dépenses et des ressources du ménage enquêté. La méthodologie consiste en une étude exhaustive du budget en 3 visites de 1 heure, avec 3 questionnaires et des carnets individuels de 14 jours auprès de 9 634 ménages (pour celle de 1995). Une nouvelle enquête a eu lieu en 2011 mais aucun résultat concernant la part de l'alcool seul n'a pour l'instant été publiée.

Liens utiles

http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?ref_id=ir-bdf06

[Retour page principale](#)

[Haut du document](#)

Dernière mise à jour : décembre 2013