



 Pour toute impression ou sauvegarde, ouvrir la [version Word](#) de cette page.

**Type de source :** Enquête en population générale

**Type de substance considéré :** Alcool

**Population concernée :** Population générale

# Comportements de consommation de vins des Français

## Accès rapides :

- [Organisation et financement](#)
- [Objectifs](#)
- [Diffusion](#)
- [Observations](#)
- [Pour en savoir plus](#)

## Organisation et financement

[haut du document](#)

### Maître d'oeuvre

ONIVINS (Office national interprofessionnel des vins)

### Responsable

ONIVINS - rue Henri Rol Tanguy - 93 555 Montreuil sous Bois

### Financement et collaboration

UMR MOISA (Marchés organisations institutions et stratégies d'acteurs) - INRA (Institut national de la recherche agronomique)

## Objectifs

[haut du document](#)

- Etude des comportements et des pratiques de consommation de vins des Français, en lien avec les

caractéristiques socio-démographiques des individus et des ménages, les contextes de consommation, les opinions exprimées sur le vin...

- Proposer une photographie de ces comportements à intervalles réguliers (tous les 5 ans)

## **Méthodologie**

### **Périodicité**

Quinquennale

### **Dates d'observation**

1980-2005 (+ 1 enquête plus légère en 1998)

### **Approche**

Quantitative

### **Unité statistique**

Individu

### **Champ d'observation**

Population de 15 ans et plus

### **Méthode d'échantillonnage**

Échantillon établi par la méthode des quotas, à partir du recensement Insee de 1990, ajusté en 1996, sur les critères socio-démographiques suivants : sexe, CSP du chef de ménage, âge, nombre de personnes du ménage, % de femmes actives, région, zones d'habitat.

Sélection des ménages puis des individus conformément à la méthode des quotas.

### **Durée d'observation**

1 mois

### **Biais de couverture de la source par rapport au champ d'observation**

Seuls les ménages ordinaires ont été retenus, sont donc exclus du champ de l'enquête les individus appartenant aux ménages collectifs (hospices, communautés religieuses, cités universitaires, casernes...), représentant 2,2 % de la population totale.

15 départements n'ont pas fait l'objet d'enquêtes mais ceci résulte de la technique de sondage par quotas.

### **Champ géographique**

France entière (Corse non comprise)

### **Découpage géographique possible**

Aucun

## Champ toxicologique

Boissons alcoolisées, plus particulièrement le vin

## Définition toxicologique retenue ou nomenclature

Fréquences de consommation (à partir de la consommation déclarée, de semaine et celle de week-end) :

- consommateurs réguliers : consommation en semaine tous les jours ou presque, quelle que soit la consommation du week-end
- consommateurs hebdomadaires : 1 ou 2 fois / semaine (qq soit la consommation du week-end) ou 1-2 fois/mois avec une consommation tous les week-ends ou presque
- consommateurs quasi-hebdomadaires : plus rarement (- consommateurs mensuels :- consommateurs « rares » :

## Nombre d'unités statistiques observées

4 000 individus par enquête

## Taux de couverture

## Recueil de données

Questionnaire en face à face administré à domicile, système Capi pour la saisie

- 1 questionnaire avec des questions ouvertes passé à 2 000 individus
- 1 questionnaire sans questions ouvertes passé à 2 000 individus

## Données recueillies

229 questions en 2000

Questions relatives à l'alcool :

- consommation, boisson par boisson, en semaine et le week-end
- consommation de vin de l'ensemble des membres du foyer
- fréquence de consommation
- situations de consommation (occasions et lieux : apéritif, repas ordinaire, hors domicile...) et à chaque fois, fréquences et volumes de consommation de vin
- historique des consommations, initiation, évolution
- les connotations du mot « vin » et confiance dans l'achat de vins (enquête de 2000, sur 2000 individus)

Autres questions :

- les habitudes de consommation (enquête de 2000)
- composition et description du ménage

## Qualité et fiabilité des données

Représentativité de l'échantillon vérifiée

Exploitation régionale impossible

Difficulté liée au déclaratif pour estimer la consommation réelle des personnes interrogées, pour palier à cette difficulté de mémoire et d'appréciation, les questions portent sur la consommation récente (la veille de l'enquête et le week-end précédent).

## Diffusion

[haut du document](#)

### Délai de diffusion des résultats

n + 1 an pour la publication des résultats

### Principal mode de diffusion des résultats

Rapport

## Bibliographie

- "La consommation de vins en France en 2005, Premiers résultats", conférence de presse SITEVI du 13 septembre 2005 (<http://www.onivins.fr/pdfs/947.pdf>)
- D'hauteville F., Laporte J.-P., Morrot G., Sirieix L., Ayouz M., Cibenel C., Aigrain P., Brugiere F., Melani C., "La consommation de vin en France. Comportements, attitudes et représentations. Résultats de l'enquête ONIVINS-INRA 2000. Evolutions 1980-2000 et Projections 2010", Rapport + annexes, Montpellier, INRA, 2001, 78 p. + 159 p.

## Observations

[haut du document](#)

- Au delà du noyau permanent de questions, chaque nouvelle enquête vise à approfondir certaines questions que les précédentes ont permis de mettre en évidence (par ex : l'image du vin, la consommation modérée, la santé, etc.)
- Evolution du questionnaire pour prendre en compte les habitudes de consommation des consommateurs occasionnels, de plus en plus nombreux
- Proposer une typologie des consommateurs, en fonction des fréquences de consommation de chacun des différents types de boissons alcooliques
- Proposer une estimation de la consommation de vin à l'année, suivant les occasions de consommation (nombre de repas avec vin, volumes individuels consommés).

## Pour en savoir plus

[haut du document](#)

[Retour page principale](#)

[Haut du document](#)

Dernière mise à jour : mai 2014