



 Pour toute impression ou sauvegarde, ouvrir la [version Word](#) de cette page.

Type de source : Données de vente

Type de substance considéré : Tabac

Population concernée :

Ventes de tabac

Accès rapides :

- [Organisation et financement](#)
- [Objectifs](#)
- [Méthodologie](#)
- [Diffusion](#)
- [Observations](#)
- [Pour en savoir plus](#)

Organisation et financement

[haut du document](#)

Maître d'oeuvre

Direction générale des douanes et des droits indirects (DGDDI)

Responsable

DGDDI - 11 rue des deux Communes - 93558 Montreuil

Financement et collaboration

Objectifs

[haut du document](#)

Mesurer l'approvisionnement des buralistes en produits du tabac et, de manière indirecte, les ventes de tabac en France.

Méthodologie

[haut du document](#)

Périodicité

Recueil en continu

Dates d'observation

Depuis 1860

Approche

Quantitative

Unité statistique

Cigarettes ou autres produits du tabac

Champ d'observation

Ventes de cigarettes et de tabac à rouler en France

Méthode d'échantillonnage

Exhaustif

Durée d'observation

En continu

Biais de couverture de la source par rapport au champ d'observation

- Mesure non pas les ventes aux consommateurs mais l'approvisionnement des buralistes (les stocks ne sont pas pris en compte à la date t).
- Logista distribue environ 98 % des volumes de cigarettes en France, soit pour son compte (marques Seita Imperial Tobacco) soit pour le compte des fabricants installés hors de France.

Champ géographique

France métropolitaine

Découpage géographique possible

Département

Champ toxicologique

Tabac

Définition toxicologique retenue ou nomenclature

Nombre d'unités statistiques observées

54 525 tonnes de tabac vendues en France métropolitaine en 2017 (- 1,4 % par rapport à 2016).

Taux de couverture

98 % des 25 000 buralistes de France continentale

Recueil de données

Enregistrement des sorties de Logista France à destination des 25 000 points de vente en France métropolitaine

Données recueillies

Ventes des produits du tabac et détail par produits :

- cigarettes, tabac à fumer (dont tabacs à rouler et tabacs à pipe), cigares, cigarillos

Qualité et fiabilité des données

Diffusion

[haut du document](#)

Délai de diffusion des résultats

n + 1 an ou n + 15 jours

Principal mode de diffusion des résultats

Diffusion des données mensuelles dans le tableau de bord tabac de l'OFDT

Bibliographie

Observations

[haut du document](#)

Ces données de vente ne tiennent pas compte des stocks éventuellement faits par les buralistes, ni du tabac circulant sur le marché noir.

En France, les buralistes exercent le monopole de la vente au détail des produits du tabac, qui leur est confié par l'administration des douanes et des droits indirects.

La comparaison des ventes de tabac et des quantités déclarées dans les sondages indique que ces derniers sous-estiment la consommation mais il est difficile d'en mesurer l'ampleur. Différents facteurs contribuent à cette sous-estimation : toutes les cigarettes vendues ne sont pas fumées ; certains « petits fumeurs » se déclarent non fumeurs, traduisant leur désir d'arrêter plutôt que la réalité ; certains fumeurs, notamment les fumeurs réguliers sous-estiment leur consommation (Hill C., Laplanche A., « Tabagisme et mortalité: aspects épidémiologiques », Bulletin épidémiologique hebdomadaire, 2003, n°22-23, p.98-100)

Jusqu'au début des années 2000, les ventes de cigarettes étaient un bon indicateur de la consommation de tabac en France. Le développement d'un marché parallèle à celui des buralistes a un peu modifié cette situation : les achats transfrontaliers et ceux illicites (contrebande, Internet, contrefaçon, duty-free) ont été estimés représenter une cigarette sur cinq consommée en France (Lalam N., Weinberger D., Lermenier A. et Martineau H., « L'observation du marché illicite de tabac en France », INHESJ-OFDT, 2012, 49 p.).

Pour en savoir plus

[haut du document](#)

[Tableau de bord tabac](#)

[Retour page principale](#)

[Haut du document](#)

Dernière mise à jour : novembre 2018