



 Pour toute impression ou sauvegarde, ouvrir la [version Word](#) de cette page.

Type de source : Dispositif spécifique d'observation

Type de substance considéré : Tabac

Population concernée : n.a.

Tableau de bord mensuel tabac

Accès rapides :

- [Organisation et financement](#)
- [Objectifs](#)
- [Méthodologie](#)
- [Diffusion](#)
- [Observations](#)
- [Pour en savoir plus](#)

Organisation et financement

[haut du document](#)

Maître d'oeuvre

Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT)

Responsable

Aurélie Lermenier-Jeannet - OFDT - 3 avenue du Stade de France - 93218 Saint-Denis Cedex

Financement et collaboration

Bureau des contributions indirectes (bureau F3) et bureau de la lutte contre la fraude (bureau D3) à la Direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI)

Groupement pour l'élaboration et la réalisation de statistiques (GERS)

Caisse nationale de l'Assurance maladie (remboursements forfaitaires de traitements pour l'arrêt du tabac)

Santé publique France

Objectifs

[haut du document](#)

Rassembler les données disponibles sur le tabac dans un tableau de bord synthétique
Les mettre (graphiquement) en perspective les unes des autres
Les diffuser rapidement (n+1 mois) et largement.

Méthodologie

[haut du document](#)

Périodicité

Recueil en continu

Dates d'observation

Depuis avril 2004 (séries chronologiques depuis 2000 pour certains indicateurs)

Approche

Quantitative

Unité statistique

Multiple (ventes, saisies, appels téléphoniques, campagne de communication...)

Champ d'observation

Tabagisme en France

Méthode d'échantillonnage

Exhaustif pour les ventes, les saisies, les appels téléphoniques
Échantillon raisonné pour les campagnes de communication

Durée d'observation

1 mois (1 an pour les saisies)

Biais de couverture de la source par rapport au champ d'observation

Seule une partie du phénomène du tabagisme est mesuré par les indicateurs retenus

Champ géographique

France métropolitaine

Découpage géographique possible

Aucun

Champ toxicologique

Tabac

Définition toxicologique retenue ou nomenclature

Nombre d'unités statistiques observées

Au mois de septembre 2018 : 3 064 millions de cigarettes et 615 tonnes de tabac à rouler vendues, 305 900 patients utilisant des médicaments d'aide à l'arrêt et 4 170 appels traités par les tabacologues de Tabac Info Service.

Taux de couverture

Recueil de données

Chaque producteur de données envoie ses données à l'OFDT, au plus tard 3 semaines après la fin du mois.

Le mode de recueil de ces données est variable suivant la source (voir les fiches correspondantes dans le répertoire des sources statistiques et la rubrique « observations » ci-dessous)

Données recueillies

- Ventes de cigarettes (en millions d'unités), prix de vente (en euros) et taux d'imposition (en % du prix de vente)
- Ventes de tabac à rouler (en tonnes) et prix de vente (du produit le plus vendu)
- Nombre de saisies et quantités saisies (données annuelles) (en kg)
- Ventes de médicaments d'aide à l'arrêt (en mois de traitement): timbres transdermiques, formes orales, Zyban® et Champix®
- Nombre de remboursements forfaitaires de 50 € et 150 € pour les traitements d'aide à l'arrêt du tabac
- Nombre d'appels traités par Tabac info service et par les tabacologues de TIS

Qualité et fiabilité des données

L'OFDT a sélectionné ces données pour leur pertinence et leur scientificité, même si certaines sont partielles et perfectibles.

Diffusion

[haut du document](#)

Délai de diffusion des résultats

n + 3 semaines

Principal mode de diffusion des résultats

Par Internet

Bibliographie

Lermenier-Jeannet A., « Tabagisme et arrêt du tabac en 2015 », OFDT, Saint-Denis, 2016, 9 p.

Observations

[haut du document](#)

Certains indicateurs ne sont pas décrits par ailleurs dans ce répertoire. Il s'agit de la couverture média : sur ce sujet, les seules informations traitées à l'heure actuelle concerne les campagnes tabac menées par Santé publique France (campagnes gouvernementales), sur la base des dates de ces campagnes, des médias concernés (télévision, radio, affichage, presse, média interactif) et de leur coût. Ces informations sont ensuite mensualisées par l'OFDT. Comme à l'heure actuelle, seules les campagnes Santé publique France sont prises en compte, cet indicateur mesure mal la pression médiatique qui peut pousser les consommateurs à arrêter de fumer ou à ne pas commencer.

Pour en savoir plus

[haut du document](#)

[Tableau de bord tabac](#)

[Bilan tabac 2017](#)

[Retour page principale](#)

[Haut du document](#)

Dernière mise à jour : novembre 2018