

Publics féminins : les approches en matière de prévention et de soins



Note de synthèse, OFDT, 7 p.

Octobre 2014

L'épidémiologie des addictions a très tôt mis en évidence une prédominance masculine quasi exclusive parmi les consommateurs d'alcool, de tabac et d'autres drogues. Les mêmes études ont également démontré des spécificités de genre en ce qui concerne les comportements d'usage et, corrélativement, les représentations sociales qui s'y rapportent. Ces particularités suggèrent le besoin de réponses originales à l'égard de chaque sexe, en prévention comme en soins. Cependant, les réponses publiques en matière de prévention et de traitement des addictions ont été fortement calquées sur le modèle dominant de l'utilisateur masculin. Aussi, lorsqu'on se penche sur l'adaptation des services au genre, la question se résume le plus souvent à explorer les besoins propres des femmes et adolescentes. Néanmoins, la diffusion et la nature des approches « au féminin » demeurent, en France, insuffisamment connues.

Auteur : Carine Mutatayi

[Télécharger](#) la note (fichier PDF, 413 Ko)