

Représentations, motivations et trajectoires d'usage de drogues à l'adolescence



Tendances n° 122, OFDT, 8 p. Décembre 2017

Afin de mieux connaître les motivations des plus jeunes à essayer et à consommer des substances psychoactives, l'OFDT a mené entre 2014 et 2017 une vaste enquête qualitative. ARAMIS (Attitudes, Représentations, Aspirations et Motivations lors de l'Initiation aux Substances psychoactives) visait à explorer les perceptions des usages de drogues (principalement d'alcool, de tabac, de cannabis) de jeunes gens mineurs tout en retraçant leurs trajectoires de consommation. Au total, 200 jeunes issus de milieux sociaux diversifiés en France métropolitaine et âgés de 13 ans à tout juste 18 ans (16,2 ans en moyenne) ont été interrogés dans le cadre de cette recherche. Les premiers résultats d'ARAMIS font l'objet du numéro 122 de Tendances.


Dans un environnement marqué par une forte présence et disponibilité des substances (licites comme illicites), les expérimentations sont des événements courants qui répondent principalement à des enjeux de sociabilité et permettent aux jeunes garçons et jeunes filles de renforcer les liens avec leurs pairs. Les ressentis vis à vis des consommations sont cependant très variables d'un produit à l'autre et ce dès le stade de l'initiation. Ainsi le tabac apparaît-il fortement stigmatisé pour sa nocivité alors que les consommations d'alcool, globalement associées à des situations et circonstances festives, voient leurs risques largement minimisés. Face à l'image du tabac très dégradée et dénormalisée pour cette génération qui a grandi dans un contexte d'interdiction

renforcée de son usage, le cannabis, et surtout l'herbe, bénéficie au contraire d'une représentation positive.

Alors que les intérêts à consommer des jeunes gens se mettent en place au fil de leurs "apprentissages", l'étude ARAMIS montre en parallèle que ces adolescents élaborent des stratégies de régulation de leurs usages. L'étude se penche également sur des aspects jusqu'ici peu documentés comme les motivations à la non consommation ou l'abstinence, notamment en lien avec l'appartenance religieuse.

Auteur : Ivana Obradovic

 [Télécharger](#) le *Tendances* (fichier PDF, 641 Ko)

 [Télécharger](#) le communiqué de presse (fichier PDF, 641 Ko)